



รายงานสรุปผล

โครงการบริการวิชาการทางการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
กิจกรรม พัฒนาร้านค้าปลีกร่วมกับบริษัทสยามแมคโคร จันทบุรี
ระหว่างเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2561 ณ ร้านค้าปลีกในจังหวัดจันทบุรี



หน่วยงาน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการทางการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น กิจกรรมพัฒนาร้านค้าปลีกร่วมกับบริษัทสยามแมคโคร จันทบุรี จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดให้กับร้านค้าปลีกใน และให้นักศึกษารู้จักการทำงานเป็นทีม อีกทั้งในการจัดทำรายงานฉบับนี้ขึ้นเพื่อเป็นใช้เป็นเอกสารหลักฐานรายงานผลการดำเนินงานรับการประเมินผลงานของคณะ/หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการตลอดจนการนำข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานโครงการฯ ไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานในอนาคตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

บทนำ

1. ชื่อโครงการ โครงการบริการวิชาการทางการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
2. ชื่อโครงการย่อย/กิจกรรมเรื่อง “พัฒนาร้านค้าปลีกร่วมกับบริษัทสยามแมคโคร จันทบุรี”
3. ผู้รับผิดชอบโครงการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ
4. งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ จำนวน 2,000 บาท
() แผ่นดิน () รายได้ () กองทุน () อื่น ๆ
5. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ เดือนตุลาคม - เดือนธันวาคม 2561
6. หลักการและเหตุผล

การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นหนึ่งในภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดเป็นหลักสูตรที่เปิดสอนศาสตร์ด้านการตลาดที่สามารถให้ความรู้ให้คำปรึกษาด้านการตลาดต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน หลักสูตรได้จัดโครงการบริการวิชาการด้านการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น การให้ความรู้เรื่องบรรจุภัณฑ์กับชุมชน รวมถึงการอบรมให้ความรู้การสร้างมูลค่าให้กับสินค้าในท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญต่อชุมชน

โครงการนี้มีการเชื่อมโยงเข้ากับการเรียนการสอน เพื่อมุ่งหวังพัฒนานักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติ โดยลงพื้นที่ไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่นโดยเน้นการบูรณาการเรียนการสอนและนำมาประยุกต์ในสถานการณ์จริง พร้อมให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการในการปฏิบัติงาน และช่วยชี้แนะชุมชน เป็นการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์และนักศึกษาจะนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตร สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งจะ เป็นแหล่งงานแหล่งข้อมูลการเรียนรู้ต่อไปในอนาคต

7. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะทางการประกอบการธุรกิจของนักศึกษาและศักยภาพด้านการทำงานเป็นทีม
2. เพื่อนำกระบวนการบริการวิชาการเข้ามามีส่วนร่วมในการเรียนการสอน และนักศึกษามีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ
3. เพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักการบูรณาการความรู้กับภารกิจด้านอื่นสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้ด้านวิชาการไปบูรณาการให้กับชุมชนและท้องถิ่น

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |
|---|------------|------------------------|
| เชิงปริมาณ : จำนวนร้านค้า จำนวนนักศึกษา | ร้าน คน | 10 50 – 100 คน |
| เชิงคุณภาพ : 1. ความรู้ความเข้าใจของ กลุ่มเป้าหมาย 2. ความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย | ร้อยละ | ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 |
| เชิงเวลา : เดือนตุลาคม - เดือนธันวาคม 2561 | เดือน | 3 เดือน |
| เชิงต้นทุน : 2,000 บาท | บาท | 2,000 |

ส่วนที่ 2

วิธีการดำเนินโครงการ

โครงการบริการวิชาการทางการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น “กิจกรรมให้ความรู้และส่งเสริมพัฒนาบรรรณกิจให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน” ได้กำหนดวิธีการและขั้นตอนของการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ประชุมหลักสูตรเพื่อนำเสนอโครงการ ในการประชุมหลักสูตร ในการประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 7/2561 วันจันทร์ ที่ 10 กันยายน 2561 เวลา 15.00 น. ณ ห้อง 37202 ชั้น 2 อาคาร 37

ขั้นตอนที่ 2 การเริ่มดำเนินงาน โดยประสานงานกับบริษัทสยามแมคโคร มีการจัดอบรมชี้แจงโครงการแก่นักศึกษา ชั้นปีที่ 3 ละ ชั้นปีที่ 2 ในวันที่ 31 สิงหาคม 2561 หลังจากนั้น มีการแบ่งกลุ่มเป็น 10 กลุ่มตามจำนวนร้านค้าที่ทางแมคโครจัดเตรียมไว้ โดยเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 6 กลุ่ม และนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 4 กลุ่ม และทุกกลุ่มได้มีการลงพื้นที่เพื่อสำรวจร้านค้า พร้อมทั้งให้บริการวิชาการ ให้คำแนะนำเจ้าของร้านค้าเจ้า เกี่ยวกับรูปแบบการจัดการร้านค้า และการสร้างกลยุทธ์เพื่อการดำเนินการค้าปลีก ทั้งเรื่องการส่งเสริมการตลาด การจัดร้าน การเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย และการจัดเตรียมอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า ในรอบแรกไปครบแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2561 หลังจากนั้น นักศึกษาจะนำปัญหาของร้านค้ามาวางแผนปรับปรุงและนำเสนอแนวทางการปรับปรุงแก่คณะกรรมการจากแมคโคร เพื่อคัดเลือกเหลือเพียง 3 ร้านค้าที่มีศักยภาพและมีกลยุทธ์ที่โดดเด่น โดยผลการแข่งขันการพัฒนาร้านค้าปลีก ทีมที่เข้ารอบ 3 ทีม ได้ลงไปพัฒนาร้านค้าปลีก และนำเสนอแก่กรรมการแมคโคร ผลการตัดสิน ทั้ง 3 ทีม ทีมที่ได้ที่ 1 คือทีม Six idea ชั้นปีที่ 3 ที่ 2 ได้แก่ทีม เกียรตินิยม ชั้นปีที่ 2 และที่ 3 ได้แก่ ทีม Win Win โดยทีมที่ได้ที่ 1 ได้นำส่งเข้าร่วมแข่งขันระดับภูมิภาค และสามารถชนะเลิศระดับภูมิภาค เพื่อเข้าร่วมการแข่งขันระดับประเทศต่อไป และอยู่ระหว่างการดำเนินการตัดสิน

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินผลและการจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ



แบบประเมินการจัดโครงการบริการวิชาการทางการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
“กิจกรรมให้ความรู้และส่งเสริมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน”

ข้อมูลแสดงความคิดเห็นของท่าน

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างแสดงระดับความคิดเห็นของท่าน

| รายการ | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|---|------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. กิจกรรม/โครงการนี้บรรลุวัตถุประสงค์ในระดับใด | | | | | |
| 1.1 โครงการนี้ส่งเสริมให้นักศึกษามีการใช้ทักษะความรู้ในการจัดการการค้าปลีกให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน | | | | | |
| 1.2 นักศึกษามีการทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบ | | | | | |
| 1.3 นักศึกษาได้แสดงความสามารถ กล้าคิด กล้าแสดงออกในการจัดกิจกรรม | | | | | |
| 1.4 นักศึกษาได้บูรณาการความรู้ได้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน | | | | | |
| 2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับหัวข้อต่อไปนี้ | | | | | |
| 2.1 ความรู้ที่ได้รับมีประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ | | | | | |
| 2.2 นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงกับร้านค้าปลีกของตน | | | | | |
| 2.3 ข้อเสนอแนะของนักศึกษาสอดคล้องและตรงกับความต้องการ | | | | | |
| 2.4 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาร้านค้าปลีกมากขึ้น | | | | | |
| 2.5 ความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อโครงการ | | | | | |

ส่วนที่ 3

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้ดำเนินการกับกลุ่มเป้าหมาย มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมาย

ร้านค้าปลีกดั้งเดิมหรือ ร้านโชห่วย ในชุมชนเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ที่มีการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบกิจการเจ้าของคนเดียว

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

1. การสัมภาษณ์ เพื่อเก็บข้อมูลเบื้องต้น
2. แบบประเมินโครงการ

3. วิธีการเก็บข้อมูล

1. ลงพื้นที่สำรวจความต้องการและศักยภาพของร้านค้าปลีก โดยการสัมภาษณ์
2. แจกแบบประเมินโครงการแก่ผู้เข้าร่วม หลังการให้บริการวิชาการ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สรุปผลสำรวจความต้องการ นำไปสู่การจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการบริการวิชาการ
2. สรุปแบบประเมิน

5. เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าเฉลี่ย

| ช่วงคะแนน | ผลการประเมิน |
|-------------|--------------|
| 4.21 – 5.00 | มากที่สุด |
| 3.41 – 4.20 | มาก |
| 2.61 – 3.40 | ปานกลาง |
| 1.81 – 2.60 | น้อย |
| 1.00 – 1.80 | น้อยที่สุด |

6. ผลการวิเคราะห์

6.1 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

สรุปผลการประเมินโครงการแบบประเมินการจัดโครงการบริการวิชาการทางการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น

“กิจกรรมให้ความรู้และส่งเสริมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน”

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 10 คน

| ประเด็นความคิดเห็น | ค่าเฉลี่ย | ระดับ | ร้อยละ |
|---|-----------|-----------|--------|
| 1.กิจกรรม / โครงการนี้บรรลุวัตถุประสงค์ในระดับใด | | | |
| 1.1 โครงการนี้ส่งเสริมให้นักศึกษามีการใช้ทักษะความรู้ในด้านการจัดการการค้าปลีกให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน | 4.47 | มากที่สุด | 89.4 |
| 1.2 นักศึกษามีการทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบ | 4.24 | มากที่สุด | 84.8 |
| 1.3 นักศึกษาได้แสดงความสามารถ กล้าคิด กล้าแสดงออกในการจัดกิจกรรม | 4.44 | มากที่สุด | 88.8 |
| 1.4 นักศึกษาได้บูรณาการความรู้ได้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน | 4.53 | มาก | 90.6 |
| 2.ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับหัวข้อต่อไปนี้ | | | |
| 2.1 ความรู้ที่ได้รับมีประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ | 4.45 | มากที่สุด | 89.0 |
| 2.2 นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงกับร้านค้าปลีกของตน | 4.60 | มากที่สุด | 92.0 |
| 2.3 ข้อเสนอแนะของนักศึกษาสอดคล้องและตรงกับความต้องการ | 4.29 | มากที่สุด | 84.8 |
| 2.4 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาร้านค้าปลีกมากขึ้น | 4.15 | มาก | 83.0 |
| 2.5 ความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อโครงการ | 4.27 | มากที่สุด | 85.4 |
| ภาพรวมเฉลี่ย | 4.38 | มากที่สุด | 87.6 |

ส่วนที่ 4

สรุปผล

การดำเนินการ โครงการบริการวิชาการทางการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น “กิจกรรมให้ความรู้และส่งเสริมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน” สรุปผลการดำเนินการ ผลตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตลอดจนปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะสำหรับเป็นข้อมูลในการดำเนินการครั้งต่อไป ดังนี้

1. สรุปผลการดำเนินงาน

ขอสรุปผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการทางการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น “กิจกรรมให้ความรู้และส่งเสริมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน” ดังนี้

ด้านความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ร้อยละ 85.40

ด้านความรู้ความเข้าใจ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ ร้อยละ 83.0

2. ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย และผลดำเนินงาน

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | หน่วยนับ | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | บรรลุ | ไม่บรรลุ |
|---|----------|-------------|----------------|-------|----------|
| เชิงปริมาณ : จำนวนร้านค้า | ร้าน | 10 | 10 ร้านค้า | ✓ | |
| จำนวนนักศึกษา | คน | 50 – 100 คน | นักศึกษา 60 คน | | |
| เชิงคุณภาพ : 1. ความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย | ร้อยละ | ร้อยละ 80 | ร้อยละ 83.0 | ✓ | |
| 2. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย | | ร้อยละ 80 | ร้อยละ 85.40 | ✓ | |
| เชิงเวลา : ตุลาคม - ธันวาคม 2561 | เดือน | 3 เดือน | 3 | ✓ | |
| เชิงต้นทุน : 3,000 บาท | บาท | 2,000 | 1,068 | | ✓ |

สรุปผลการประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมโครงการแข่งขันเพื่อส่งเสริมสุขภาพ “กีฬาสวนบ้านแก้วเกมส์” ผลการดำเนินงานที่ได้ “บรรลุ/ไม่บรรลุตามเป้าหมาย” โดยแยกเป็น

1. จำนวนร้านค้าปลีกที่ร่วมโครงการ จำนวน 10 ร้านค้า นักศึกษาร่วมโครงการ 60 คน ซึ่งบรรลุเป้าหมาย
2. ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ คิดเป็น 4.27 ซึ่งบรรลุเป้าหมาย
3. การเบิกจ่ายงบประมาณ

| | งบบุคลากร | งบ ดำเนินงาน | งบลงทุน | งบเงิน อุดหนุน | งบราย จ่ายอื่น | รวม | ร้อยละ การเบิก |
|---------|-----------|-----------------|---------|-------------------|-------------------|-------|-------------------|
| ขอตั้ง | | | | | 2,000 | 2,000 | 53.4 |
| เบิกใช้ | | | | | 1,068 | 1,068 | |

การเบิกจ่าย ไม่บรรลุตามแผนที่ตั้งไว้ เนื่องจากร้านค้าเป้าหมายส่วนใหญ่ ที่ทางแมคโคร เลือกสรรมา อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง และแมคโครให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วน เช่น ค่าจัดทำ อุปกรณ์เพื่อการบริการวิชาการ ทำให้การใช้งบประมาณไม่ตรงเป้าที่วางไว้

ประโยชน์

1. นักศึกษาได้เรียนรู้โดยการปฏิบัติจริง เป็นการพัฒนาทักษะความคิดและการแก้ปัญหา
2. นักศึกษาเกิดการบูรณาการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริง
3. เป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ช่วยให้เกิดการรู้จักและยอมรับ

ผลกระทบ

-

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการจัดโครงการอย่างต่อเนื่อง

ขอรับรองว่าข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ ผู้รับผิดชอบโครงการ/ผู้รายงาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

วันที่ 30 / 06 / 2562

ลงชื่อ ผู้รับทราบผลการดำเนินงาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยรัตน์ เจียมโฆสิต)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

วันที่ 30 / 06 / 2561

ส่วนที่ 5

ภาคผนวก

รายการเอกสารประกอบ

- เอกสารหมายเลข 1. โครงการที่ได้รับการอนุมัติเรียบร้อยแล้ว
- เอกสารหมายเลข 2. เอกสารการดำเนินการติดต่อประสานงานกับบริษัทสยามแมคโคร
- เอกสารหมายเลข 3. คำสั่งไปราชการ
- เอกสารหมายเลข 4. ภาพกิจกรรม (ก่อนดำเนินโครงการ/ ระหว่างดำเนินโครงการ/ และเมื่อสิ้นสุดโครงการ)
- เอกสารหมายเลข 5. รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ/ ใบเซ็นชื่อ
- เอกสารหมายเลข 6. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ
- เอกสารหมายเลข 7. การประชุม พร้อมรายงานการประชุม
- เอกสารหมายเลข 8. เอกสารการเบิกจ่ายงบประมาณของโครงการ

เอกสารหมายเลข 1

โครงการที่ได้รับอนุมัติ

โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อโครงการ โครงการบริการวิชาการทางการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาร้านค้าปลีกร่วมกับบริษัทสยามแมคโคร จันทบุรี

หน่วยงาน

ผู้รับผิดชอบโครงการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด

แหล่งงบประมาณ

งบประมาณแผ่นดิน

งบรายได้

งบอื่นๆ (งบสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก เช่น บริษัทที่ร่วมโครงการ)

ผลผลิต

แผนงานบุคลากรภาครัฐ

รายการบุคลากรภาครัฐ

แผนงานพื้นฐาน - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ผลงานการให้บริการวิชาการ

บริการวิชาการ

อนุรักษ์พันธุกรรมพืช

สนับสนุนกรอบอาเซียน

แผนงานพื้นฐาน - ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตจากภายใน

ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนงานบูรณาการการวิจัยและนวัตกรรม

โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม ชุมชน ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตประชาชนตามยุทธศาสตร์ของประเทศ

โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ

แผนงานบูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องของโครงการกับแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี พ.ศ. 2560-2574 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ยุทธศาสตร์ที่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกมาตรฐานการให้บริการวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยี น้อมนำแนวพระราชดำริให้สนองตอบความต้องการของท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่

1. บูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัย สู่การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ อาชีพและความเป็นอยู่ แก่ชุมชน และท้องถิ่น

ให้เข้มแข็ง และพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดจันทบุรี

ลักษณะการดำเนินงาน

สนับสนุนการเรียนการสอน

งบประมาณ

2,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

ผลงานการให้บริการวิชาการ / 1. รายจ่ายอื่นๆ / 1.11 โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

หลักการและเหตุผล

การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นหนึ่งในภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดเป็นหลักสูตรที่เปิดสอนศาสตร์ด้านการตลาดที่สามารถให้ความรู้ ให้คำปรึกษางานด้านการตลาดต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน หลักสูตรได้จัดโครงการบริการวิชาการด้านการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น การให้ความรู้เรื่องบรรจุภัณฑ์กับชุมชน รวมถึงการอบรมให้ความรู้การสร้างมูลค่าให้กับสินค้าในท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญต่อชุมชน

โครงการนี้มีการเชื่อมโยงเข้ากับการเรียนการสอน เพื่อมุ่งหวังพัฒนานักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติ โดยลงพื้นที่ไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น โดยเน้นการบูรณาการเรียนการสอนและนำมาประยุกต์ในสถานการณ์จริง พร้อมให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการในการปฏิบัติงาน และช่วยชี้แนะชุมชน เป็นการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์และนักศึกษาจะนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตร สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นแหล่งงานแหล่งข้อมูลการเรียนรู้ต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะทางการประกอบธุรกิจของนักศึกษาและศักยภาพด้านการทำงานเป็นทีม
2. เพื่อนำกระบวนการบริการวิชาการเข้ามามีส่วนร่วมในการเรียนการสอน และนักศึกษามีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ
3. เพื่อให้นักศึกษา ได้รู้จักการบูรณาการความรู้กับภารกิจด้านอื่นสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้ด้านวิชาการไปบูรณาการให้กับชุมชนและท้องถิ่น

ช่วงเวลาในการดำเนินโครงการ

ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562

ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี พ.ศ. 2560-2574 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี


| เป้าประสงค์ที่ | ตัวชี้วัดที่ | เป้าหมาย |
|---|---|-----------|
| 1. บูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัย สู่การบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ อาชีพและความเป็นอยู่ แก่ชุมชน และท้องถิ่นให้เข้มแข็ง และพัฒนาได้อย่างยั่งยืน | 3. การบริการวิชาการที่เกิดจากการเรียนการสอนหรือการวิจัย | 1 โครงการ |
| | | |

ตัวชี้วัดของหน่วยงาน

| เป้าประสงค์ที่ | ตัวชี้วัดที่ | เป้าหมาย |
|--|---|--------------------------------------|
| 1. บูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัย สู่การบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ อาชีพและความเป็นอยู่ แก่ชุมชน และท้องถิ่น | 3. การบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย | ร้านค้าจำนวน 3 ร้านและนักศึกษา 50 คน |

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ


| งบประมาณทั้งหมด | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | รวม |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|
| โครงการบริการวิชาการทางการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น กิจกรรมที่ 1 | 2,000 | - | - | - | 2,000 |


.....

ผู้เสนอโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด


.....

ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลย์รัตน์ เจริญเฉลิม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

เอกสารหมายเลข 2

เอกสารการติดต่อประสานงานกับบริษัทสยามแมคโคร



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ



ระหว่าง

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ด้วยความร่วมมือระหว่างบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ในการส่งเสริมกิจกรรมแม็คโคร และนักศึกษามหาวิทยาลัย ร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน ทำข้อตกลงความร่วมมือดังต่อไปนี้

1. แม็คโครถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ เรื่องการบริหารจัดการร้านค้าปลีกให้กับนักศึกษา มหาวิทยาลัยของท่านที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม โดยจัดการบรรยายพร้อมเตรียมเอกสาร และสื่อความรู้
2. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนโดยการพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ผ่านทางนักศึกษามหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมกิจกรรม ภายใต้โครงการแม็คโคร มิตรแท้ใจช่วย
3. มหาวิทยาลัย และแม็คโคร ร่วมกันทำการประชาสัมพันธ์กิจกรรมนี้ในบริเวณมหาวิทยาลัย และชุมชน

การดำเนินการในกิจกรรมต่าง ๆ ดังกล่าว ตลอดจนอื่นใดที่จะเสริมสร้างเจตนารมณ์ของความร่วมมือ ดังกล่าวให้บังเกิดผล จะได้รับการพิจารณา และตกลงร่วมกันระหว่างสองฝ่ายในรายละเอียดเป็นกรณี ๆ ไป

ระยะเวลาความร่วมมือในกิจกรรมแม็คโคร และนักศึกษามหาวิทยาลัย ร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ประจำปีการศึกษา 2561 มีระยะเวลา 5 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม – ธันวาคม 2561

ข้อตกลงนี้มีผลบังคับใช้ได้นับจากวันลงนามเป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อความใด ๆ ของบันทึก ข้อตกลงนี้ จะกระทำด้วยความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรของทั้งสองฝ่าย

ลงนาม ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2561

(นางอารีย์ วงศ์ศรีศรี)

ผู้อำนวยการอาวุโส Credit Sales & Delivery

และฝ่ายพัฒนาร้านค้าปลีก

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

(อาจารย์ ดร.กัลยรัตน์ เจียมไชยชิต)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

makro

มิตรแท้ช่วย

10 กรกฎาคม 2561

เรื่อง การนำเสนองานกิจกรรมแม็คโคร และนักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น

เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. รายละเอียดกิจกรรมฯ
 2. หนังสือตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมฯ และอนุญาตให้ติดป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ
 3. รูปตัวอย่างโปสเตอร์ และป้ายแบนเนอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ

Coca-Cola

NESTLE

U

P&G

ตามที่ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ได้ทำกิจกรรมแม็คโคร และนักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ในปี 2560 ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยได้รับการตอบรับอย่างดียิ่ง จากทางมหาวิทยาลัยและนักศึกษา รวมทั้งเจ้าของร้านค้าปลีกที่เข้าร่วมกิจกรรม

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความตั้งใจของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านมา ดังนั้นบริษัทฯ ได้พิจารณาจัดกิจกรรมแม็คโคร และนักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นในปี 2561 อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีก และได้ร่วมกันให้ความช่วยเหลือปรับปรุงพัฒนาร้านค้าปลีกรายย่อย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพให้นักศึกษาทั้งในภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์อันดีของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่มีต่อชุมชน โดยในปี 2561 บริษัทฯ ยังพิจารณามอบรางวัลทุนการศึกษาดีเด่นระดับมหาวิทยาลัย ระดับภูมิภาคและระดับประเทศ โดยมีกิจกรรมหลัก ๆ ดังนี้

1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม เป็นนักศึกษาในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาการจัดการ พาณิชยศาสตร์ การตลาด และสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 50 คน
2. ภาคทฤษฎี โดยให้มีการเรียนการสอนใน 1 วัน แบ่งเป็น 2 ช่วงเวลา คือ ช่วงเช้าและช่วงบ่าย
3. ภาคปฏิบัติ โดยแบ่งกลุ่มนักศึกษา กลุ่มละ 4-5 คน เพื่อออกปฏิบัติกิจการสำรวจร้านค้า ให้คำแนะนำและเขียนแผนพัฒนาร้านค้าจำนวน 10 ร้าน โดยจะมีการคัดเลือก 3 แผนงานสุดท้าย เพื่อทำการปรับปรุงพัฒนาร้านค้าจริง

ในโอกาสนี้ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) จึงใคร่ขออนุญาตนำเสนอรายละเอียดกิจกรรมฯ โดยผู้จัดการฝ่ายพัฒนาลูกค้าของสาขา จะประสานงานเพื่อเข้าพบพร้อมนำเสนอผลงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งรายละเอียดกิจกรรมฯ ในปี 2561 ต่อผู้บริหารระดับสูงของสถาบัน ภายในวันที่ 10 สิงหาคม 2561

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา พร้อมขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อารีย์ วงศ์รัตม์)

ผู้อำนวยการอาวุโส Credit Sales & Delivery และฝ่ายพัฒนาร้านค้าปลีก

สำเนา : อาจารย์ผู้ดูแลกิจกรรมแม็คโคร และนักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น

ชื่อกิจกรรม และหน่วยงานที่รับผิดชอบ

| | |
|-----------------------------|--|
| ชื่อกิจกรรม | กิจกรรมแม็คโคร และนักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรม | โครงการแม็คโคร มิตรแท้ช่วย บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) หน่วยงานสถาบันการศึกษา ในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด |

ที่มาของกิจกรรม

เนื่องด้วยการขายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งกระทบต่อธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิมที่มีขนาดเล็ก อันมีความสัมพันธ์สนิทสนมกับวิถีชีวิต และสังคมไทยมานาน ส่งผลให้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกดั้งเดิมลดจำนวนลง หรือบางรายต้องปิดกิจการ มีผลต่อการสร้างรายได้ และสภาพเศรษฐกิจในชุมชน

จากปัญหาดังกล่าว บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ภายใต้อาณัติความร่วมมือกับหน่วยงานสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในกรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาคที่ผ่านการอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีกได้ร่วมกันให้ความช่วยเหลือ พัฒนาร้านค้าปลีกรายย่อย เพื่อเสริมศักยภาพร้านค้าปลีกไทยให้ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ และเป้าหมายดังนี้

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อเร่งการพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น อันเป็นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีก
- 2 ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีกแก่นักศึกษา เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาความรู้สู่ชุมชนทั้งในภาคทฤษฎี และปฏิบัติ
- 3 ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีกแก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีก เพื่อสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 4 เพื่อเป็นการกระตุ้นปลูกจิตสำนึกนักศึกษา ให้รับรู้ถึงคุณค่าร้านค้าปลีกท้องถิ่นของตน

เป้าหมาย

กลุ่มร้านค้าปลีกเป้าหมาย

กลุ่มร้านค้าปลีกท้องถิ่น ที่ยื่นความจำนงต้องการพัฒนาปรับปรุงร้านค้า ผ่านโครงการแม็คโคร มิตรแท้ช่วยทั่วประเทศ โดยเลือกพื้นที่เป้าหมาย 61 จังหวัดของประเทศไทย ให้ความรู้ อบรมร้านค้าปลีกตลอดจนการพัฒนาร้านค้าร่วมกันระหว่างเจ้าของร้านค้า ภาครัฐบาล และภาคเอกชน รวมจำนวนร้านค้าเป้าหมายทั่วประเทศทั้งสิ้น 890 ร้านค้า (10 ร้านค้า ต่อ สาขา)

คุณสมบัติของร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม

- 1 เป็นร้านค้าปลีกที่ยื่นความจำนงต้องการพัฒนาปรับปรุงร้านค้า ผ่านโครงการแม็คโคร มิตรแท้ช่วย
- 2 เป็นร้านค้าปลีกท้องถิ่นที่ดำเนินงาน โดยผู้ประกอบการท้องถิ่น และมีขนาดไม่เกิน 2 คูหา หรือไม่เกิน 64 ตรม.
- 3 มีระยะทางห่างจากสาขาของแม็คโคร หรือมหาวิทยาลัยที่ร่วมดำเนินการ ในรัศมีประมาณ 20 กิโลเมตร
- 4 มีคุณสมบัติที่เกี่ยวกับการปรับปรุงวิธีการบริหารจัดการร้านให้มีประสิทธิภาพ เช่น มีอุปกรณ์ในการจัดเรียงสินค้า และมีสินค้าครบสำหรับจัดเรียง เป็นต้น
- 5 ในกรณีที่ร้านค้าที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมมีคุณสมบัติครบถ้วน และจำนวนมากกว่าที่ทางกิจกรรมได้ตั้งไว้ ทางบริษัทจำเป็นต้องให้สิทธิ์แก่ร้านค้า โดยคำนึงถึงวันที่ร้านค้าปลีกส่งใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมก่อนหลัง

กลุ่มนักศึกษาเป้าหมาย

นักศึกษาทั้งหมดเป็นนักศึกษาในชั้น ปีที่ 3 และปีที่ 4 ในสาขาวิชา บริหารธุรกิจ วิทยาการจัดการ พาณิชยศาสตร์ การตลาด และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น โดยมีความสนใจที่จะเข้าร่วมทำกิจกรรมได้ครบทุกขั้นตอนซึ่งเป็นนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาในกรุงเทพมหานคร และในส่วนภูมิภาค รวมจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 4,450 คน

การประสานงานระหว่างอาจารย์ที่ดูแลกิจกรรม นักศึกษาและเจ้าของร้านค้าปลีกในพื้นที่ จะดำเนินการโดยแม่ค้าโครสาขาต่างๆ ดังนี้

| เขตพื้นที่ | จังหวัด | สาขาของแม่ค้าโครที่ร่วมดำเนินงาน |
|--|---|---|
| กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล (16 สาขา) | กรุงเทพมหานคร | ลาดพร้าว แจ้งวัฒนะ ศรีนครินทร์ บางบอน จรัญสนิทวงศ์ สาทร สามเสน รังสิต รามอินทรา คลองหลวง บางพลี นครอินทร์ หนองจอก เพชรเกษม บางบัวทอง |
| ภาคเหนือ (12 จังหวัด 16 สาขา) | เชียงใหม่ พิษณุโลก เชียงราย ลำพูน กำแพงเพชร ลำปาง สุโขทัย เพชรบูรณ์ ตาก พะเยา แพร่ น่าน | เชียงใหม่ 1 เชียงใหม่ 2 แม่ริม ผาง พิษณุโลก พิษณุโลก 2 เชียงราย ลำพูน กำแพงเพชร ลำปาง สุโขทัย เพชรบูรณ์ แม่สอด พะเยา แพร่ น่าน |
| ภาคกลาง และภาคตะวันออก (18 จังหวัด 21 สาขา) | นครปฐม นครสวรรค์ สุพรรณบุรี ฉะเชิงเทรา สระบุรี ชลบุรี ระยอง จันทบุรี สระแก้ว กาญจนบุรี ลพบุรี ราชบุรี อยุธยา ตราด สมุทรสาคร นครนายก สิงห์บุรี พิจิตร | นครปฐม ศาลายา นครสวรรค์ สุพรรณบุรี ฉะเชิงเทรา สระบุรี ชลบุรี พัทยา แหลมฉบัง ระยอง จันทบุรี สระแก้ว กาญจนบุรี ลพบุรี ราชบุรี อยุธยา ตราด สมุทรสาคร นครนายก สิงห์บุรี พิจิตร |

| | | |
|---|---|---|
| <p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (19 จังหวัด 23 สาขา)</p> | <p>นครราชสีมา อุดรธานี ขอนแก่น อุบลราชธานี สุรินทร์ สกลนคร ร้อยเอ็ด บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ ชัยภูมิ หนองคาย เลย มุกดาหาร นครพนม บึงกาฬ ยโสธร มหาสารคาม หนองบัวลำภู กาฬสินธุ์</p> | <p>นครราชสีมา ปากช่อง โคราช2 อุดรธานี ขอนแก่น ชุมแพ อุบลราชธานี วารินชำราบ สุรินทร์ สกลนคร ร้อยเอ็ด บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ ชัยภูมิ หนองคาย เลย มุกดาหาร นครพนม บึงกาฬ ยโสธร มหาสารคาม หนองบัวลำภู กาฬสินธุ์</p> |
| <p>ภาคใต้ (11 จังหวัด 14 สาขา)</p> | <p>หาดใหญ่ ตรัง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ภูเก็ต เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สตูล พัทลุง ระนอง</p> | <p>หาดใหญ่ ตรัง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราชทุ่งสง ภูเก็ต ถลาง เพชรบุรี ประจวบ ปรานบุรี ชุมพร สตูล พัทลุง ระนอง</p> |

แผนการเรียนการสอนภาคทฤษฎี (ใช้สถานที่ของสถาบันการศึกษา)

| รายละเอียดการสอน | เวลาการสอน |
|--|------------------|
| ช่วงที่ 1 : แนะนำโครงการ แม็คโครมิตรแท้โซ่ช่วย Makro Retailer Alliance (MRA) | |
| แนะนำบริษัทสยามแม็คโครจำกัด (มหาชน) แนะนำโครงการมิตรแท้โซ่ช่วย แนะนำกิจกรรมแม็คโครและนักศึกษามหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษา ร่วม พัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น (University Project) | 09.00 – 09.30 น. |
| ช่วงที่ 2 : หลักการบริหารจัดการร้านค้าปลีก | |
| แนวโน้มธุรกิจค้าปลีกไทย เทคโนโลยีกับการค้าปลีกสมัยใหม่ | 09.30 – 10.30 น. |
| พักเบรก 15 นาที | 10.30 - 10.45 น. |
| หลักการบริหารร้านค้าปลีก กรณีศึกษา | 10.45 – 12.00 น. |
| พักรับประทานอาหาร | 12.00 – 13.00 น. |
| ช่วงที่ 3 : กติกาการแข่งขันทีมดีเด่น ขั้นตอนการทำกิจกรรมฯ | |
| กติกาการแข่งขันทีมดีเด่น ระดับสถาบัน ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ การเตรียมตัวและขั้นตอนการทำกิจกรรมฯ แนะนำทีมนักศึกษา ทีมพี่เลี้ยง และร้านค้าที่ได้รับมอบหมาย แยกกลุ่ม, วางแผนงานร่วมกัน , แจกเอกสาร ถาม - ตอบ | 13.00 – 15.00 น. |

ภาคปฏิบัติ ออกปฏิบัติเพื่อสำรวจร้านค้า ให้คำแนะนำร้านค้า และปรับปรุงพัฒนาร้านค้าจริง จำนวน 3 ครั้ง รายละเอียดดังนี้
ครั้งที่ 1 กลุ่มนักศึกษาออกสำรวจร้านค้าจริง พร้อมทีมพี่เลี้ยงของแม็คโคร เพื่อนำข้อมูล ไปเขียนแผนพัฒนาร้านค้า
ครั้งที่ 2 นำเสนอแผนพัฒนาร้านร่วมกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาลูกค้าของแม็คโคร พร้อมรับฟังข้อคิดเห็นจากเจ้าของร้านค้า
**ครั้งที่ 3 กลุ่มนักศึกษาออกทำการปรับปรุงร้านค้า ร่วมกับ เจ้าของร้านค้าปลีก โดยมีเจ้าหน้าที่ของแม็คโครคอยให้คำแนะนำ
(*เฉพาะกลุ่มที่ชนะการประกวดแผนพัฒนาร้านค้า 3 อันดับของสถาบัน)

การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม

แผนการประชาสัมพันธ์แบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ

- 1) ก่อนการปรับปรุงร้าน : การเชิญชวนร้านค้าปลีกท้องถิ่นสมัครเข้ารับการแนะนำ และปรับปรุงร้านค้า
- 2) หลังการปรับปรุงร้าน : การเผยแพร่ข่าวสารของร้านค้าปลีกที่ปรับปรุง เพื่อเป็นตัวอย่างให้แก่ร้านค้าปลีกท้องถิ่นอื่นๆ
 - การประชาสัมพันธ์ภายในสถาบันการศึกษา โดยติดโปสเตอร์และแบนเนอร์เพื่อรับสมัครนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมฯ

การเตรียมบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในกิจกรรม

การดำเนินกิจกรรมฯจะใช้บุคลากร และทีมงาน ที่มีความรู้ ความชำนาญ ด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีกตลอดจนประสบการณ์ตรงในการให้คำปรึกษา ในการถ่ายทอดความรู้ให้แก่นักศึกษา โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิทยากรผู้สอน

ดำเนินการสอนโดยฝ่ายบริหาร และผู้จัดการสาขาแม็คโครในท้องถิ่นผู้มีความรู้ และประสบการณ์โดยตรงทางด้านธุรกิจค้าปลีก

เจ้าหน้าที่พัฒนาลูกค้าของแม็คโคร

จำนวน 1 ท่าน / นักศึกษา 1 ทีม / 1 ร้านค้า ซึ่งจะทำหน้าที่ในการประสานงานกับร้านค้า ให้แก่นักศึกษา ในการนัดหมายร้านค้าเพื่อให้นักศึกษา เข้าไปทำการสำรวจร้านค้า นำเสนอผลการสำรวจ และแผนการปรับปรุง ตลอดจนทำการนัดวันปรับปรุงร้านค้า

ระยะเวลาดำเนินการ

สิงหาคม - ธันวาคม 2561 (5 เดือน) ภาคทฤษฎี 1 วัน และภาคปฏิบัติ 3 วัน

ขั้นตอนดำเนินการและหน้าที่ความรับผิดชอบ

| ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน | ระยะเวลา |
|---|---------------|
| 1. แม็ค โครนำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมฯ ต่ออาจารย์ที่รับผิดชอบ พร้อมยื่นขออนุญาตเข้าร่วมกิจกรรมฯ | ส.ค.61 |
| 2. แม็ค โครทำการประชาสัมพันธ์ เชิญชวนร้านค้า พร้อมรับสมัคร ตามรายละเอียดแผนการประชาสัมพันธ์ | ส.ค. 61 |
| 3. แม็ค โครแต่ละสาขาคัดเลือกร้านค้า ที่ตรงตามคุณสมบัติเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ และให้คำแนะนำหลักการบริหารร้านค้าปลีก แก่เจ้าของร้าน | ส.ค. 61 |
| 4. ทีมงานแม็ค โคร ฝ่ายบริหาร ดำเนินการสอนให้กับนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม | ส.ค-ก.ย. 61 |
| 5. นักศึกษาออกสำรวจร้านค้า ตามหลักการ และรายละเอียดจากการบรรยาย (ตามข้อ 4) | ก.ย.-ต.ค. 61 |
| 6. นักศึกษาจัดทำรายงานการสำรวจร้านค้าตามรูปแบบพร้อมข้อเสนอแนะ จัดทำแผนผังร้านค้าส่งรายงานการสำรวจร้านค้าให้กับ ทีมพี่เลี้ยง และอาจารย์ที่ดูแลกิจกรรมฯ | ก.ย.-ต.ค. 61 |
| 7. ตัดสินการประกวดแผนพัฒนาร้านค้าระดับมหาวิทยาลัย | พ.ย. 61 |
| 8. กลุ่มนักศึกษาที่ชนะเลิศการประกวดแผนพัฒนาร้านค้าทั้ง 3 อันดับ ทำการแก้ไขปรับปรุงร้านค้าตามคำแนะนำร่วมกับเจ้าของร้านค้า และเจ้าหน้าที่แม็คโครพร้อมติดตั้งแผนประชาสัมพันธ์ร้านค้าหลังการปรับปรุง เพื่อทำข่าวประชาสัมพันธ์ | ภายใน ธ.ค. 61 |
| 9. ติดตามการดำเนินงานร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยแม็คโครตามพื้นที่รับผิดชอบของสาขานั้นๆ | ธ.ค. 61 |

ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกิจกรรม

- ค่าสื่อประชาสัมพันธ์
- ค่าอบรม ค่าเอกสารที่ใช้ในการสอนสำหรับนักศึกษา
- อาหารกลางวัน และเครื่องดื่ม ในวันที่ออกนอกสถานที่ คือ วันสำรวจ วันให้คำแนะนำ และวันปรับปรุงร้าน
- ทุนการศึกษาพิเศษทีมดีเด่น ระดับมหาวิทยาลัยจำนวน 10,000 บาท ทุกสถาบัน พร้อมประกาศนียบัตรสำหรับทีมดีเด่นระดับมหาวิทยาลัย
- ทุนการศึกษาพิเศษทีมดีเด่น ระดับภูมิภาค จำนวน 16 รางวัล จำนวนรวม 80,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรสำหรับทีมดีเด่นระดับภูมิภาค
- ทุนการศึกษาพิเศษทีมดีเด่น ระดับประเทศ 3 รางวัล จำนวนรวม 100,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศและประกาศนียบัตรสำหรับทีมดีเด่นระดับประเทศ

ค่าใช้จ่ายทั้งหมดข้างต้น ทางบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่มหาวิทยาลัยจะได้รับจากกิจกรรม

- ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชนในท้องถิ่น
- สามารถนำผลการศึกษากิจกรรมในครั้งนี้ ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องต่อไป
- สนับสนุนมหาวิทยาลัยในการประสานงานร่วมกับภาคเอกชน

ประโยชน์ที่นักศึกษาจะได้รับจากกิจกรรม

- นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเรียน การอบรม ไปประยุกต์ใช้ได้ ในสถานการณ์จริง
- ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ และคำแนะนำให้กับผู้อื่นได้
- ส่งเสริมให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ และทำงานเป็นทีมได้
- โอกาสในการได้ทุนการศึกษาพิเศษทีมดีเด่นระดับมหาวิทยาลัย จำนวน 10,000 บาท ทุกสถาบัน พร้อมประกาศนียบัตร
- โอกาสในการได้ทุนการศึกษาพิเศษทีมดีเด่นระดับภูมิภาค 16 รางวัล จำนวนรวม 80,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

- โอกาสในการได้รับทุนการศึกษาพิเศษที่มีดีเด่นระดับประเทศ 5 รางวัล จำนวนรวม 100,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศและประกาศนียบัตร
- ได้รับสิทธิพิเศษ สำหรับทีมนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับประเทศ ได้ลงภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ในนิตยสาร, วารสาร หรือสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของบริษัทฯ
- ได้รับประกาศนียบัตร สำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมครบทุกขั้นตอน หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม
- ได้สิทธิพิเศษในการพิจารณาเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ หลังจบการศึกษา

ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกจะได้รับจากกิจกรรม

- พัฒนา และส่งเสริมผู้ประกอบการร้านค้าปลีกท้องถิ่น ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
- เพิ่มศักยภาพร้านค้า โดยนำความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการร้านค้าปลีกที่ได้รับนำไปปรับใช้ และพัฒนาร้านค้าได้อย่างต่อเนื่อง

ประโยชน์ที่บริษัท แม็คโคร จำกัด (มหาชน) จะได้รับจากกิจกรรม

- ส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักของร้านค้า สถาบันการศึกษา และนักศึกษามากขึ้น
- เพิ่มคุณค่าให้กับองค์กรพร้อมๆ กับการส่งเสริมประโยชน์ให้กับสังคม

Poster and Banner สำหรับติด PR ที่สถาบัน

1. Poster PR สำหรับสถาบันการศึกษา จำนวน 2 แผ่น ขนาด A2 ให้นำไปติดที่สถาบันที่เข้าร่วมกิจกรรม

โอกาส...ใช้พลังความคิดสร้างสรรค์
รู้จริง...
ขอเชิญนิสิต นักศึกษา
เข้าร่วมกิจกรรม
เม็คโครและนักศึกษามหาวิทยาลัย
ร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ปี2561
ร่วมพัฒนา ร้านค้าปลีกท้องถิ่น ปี2561
50 ร้านค้าปลีกกว่า 1,000,000 บาท
ได้ช่วยพัฒนา ร้านค้าปลีกท้องถิ่น
โอกาส ร่วมงาน กับเม็คโคร
ร่วมงาน กับเม็คโคร
Coca-Cola Nestle P&G makro

2. Banner PR สำหรับสถาบันการศึกษา จำนวน 2 แผ่น ขนาด 1.20x2.40 ม. ให้นำไปติดที่สถาบันที่เข้าร่วมกิจกรรม

โอกาส...ใช้พลังความคิดสร้างสรรค์
รู้จริง...
ขอเชิญนิสิต นักศึกษา
เข้าร่วมกิจกรรม
เม็คโครและนักศึกษามหาวิทยาลัย
ร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ปี2561
ร่วมพัฒนา ร้านค้าปลีกท้องถิ่น ปี2561
50 ร้านค้าปลีกกว่า 1,000,000 บาท
ได้ช่วยพัฒนา ร้านค้าปลีกท้องถิ่น
โอกาส ร่วมงาน กับเม็คโคร
ร่วมงาน กับเม็คโคร
Coca-Cola Nestle P&G makro

เอกสารหมายเลข 3

คำสั่งไปราชการ



บันทึกข้อความ

สำนักงานอธิการบดี

เลขที่รับ 7351
วันที่ 16 ต.ค. 2561
เวลา 14.47 น.

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ โทร. ๑๐๖๐๐

ที่ ศธ ๐๕๕๒.๐๖/๗๖๓ วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุญาตนำนักศึกษาไปราชการลงพื้นที่บริการวิชาการในวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรียน อธิการบดี

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) จัดโครงการแม็คโคร มิตรแท้ใจช่วย และ นักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการบริการวิชาการทางการตลาด เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๑ "พัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นร่วมกับบริษัทสยามแม็คโคร จันทบุรี" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ให้สามารถประกอบกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ และนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ ได้เรียนรู้การจัดการร้านค้าปลีกขนาดเล็กจากผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพโดยตรง ทั้งนี้ ได้กำหนดให้นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ จำนวน ๖ คน แบ่งกลุ่มลงพื้นที่พร้อมกับเจ้าหน้าที่จากบริษัทแม็คโคร (ที่เลี้ยง) และอาจารย์ผู้ควบคุมจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ ลงสำรวจร้านค้าให้คำแนะนำเสนอแผนปรับปรุงร้านค้า และการประเมินผลร้านค้าในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ คณะจึงขออนุญาตให้อาจารย์ จำนวน ๑ คน และนักศึกษา จำนวน ๖ คน ไปราชการเพื่อลงพื้นที่บริการวิชาการในวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ร้านป่ากบ เลขที่ ๒๔/๑๐ หมู่ ๓ หมู่บ้านน้ำซุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๒. นางสาวณัฐนิชา ศุภโรจน์ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๓. นางสาวประภาพร สิมทอง | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๔. นางสาวสรวรรณ เมฆฉาย | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๕. นายเอกวัฒน์ แผ่นสุวรรณ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๖. นางสาวจณิสตา เขมากโรทัย | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๗. นางสาวกรรณนิกา บุตรวงษ์ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |

โดย ๑. รายนต์ส่วนบุคคล หมายเลขทะเบียน กต ๒๔๘๒ จันทบุรี โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ

๒. รายนต์รับ-ส่งจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โดยมี ทีมงานจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ โดยไปพร้อมกับลำดับที่ ๑

ทั้งนี้ ให้มีสิทธิเบิกค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เฉพาะลำดับที่ ๑ ได้ตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๗ จากงบรายได้ ของคณะวิทยาการจัดการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากอนุญาตโปรดลงนามตามคำสั่งที่แนบมาพร้อมนี้

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา.ศธ.๐๕๕๒.๐๖/๗๖๓

นางสาว อ. หากเห็นชอบตามเสนอ

เห็นควรมอบ.....ลงนามนางสาว อ.

(นายสมศักดิ์ นิโรจน์)

(นางสาว อ. อ่อนถาวร)

หัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานทั่วไป

16 ต.ค. 2561

RAMBHAJI BARNI RAJABHAT UNIVERSITY : Wisdom of the East Leads to the Future

17 ต.ค. 2561

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

19 ต.ค. 2561

18 ต.ค. 2561

ทราบ

ลงนาม

อนุญาต

อนุมัติ

แจ้งตามเสนอ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ที่ ๒๓๒๕/๒๕๖๑
เรื่อง ให้อาจารย์ และนักศึกษาไปราชการ

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) จัดโครงการแม็คโคร มิตรแท้ใจช่วย และ นักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการบริการวิชาการทางการตลาด เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๑ "พัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นร่วมกับบริษัทสยามแม็คโคร จันทบุรี" ในวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ร้านป่ากบ เลขที่ ๒๔/๑๐ หมู่ ๓ หมู่บ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงสั่งให้

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๒. นางสาวณัฐนิชา ศุภโรจน์ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๓. นางสาวประภาพร ลิมทอง | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๔. นางสาวสรวรรณ เมฆฉาย | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๕. นายเอกวัฒน์ แผ่นสุวรรณ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๖. นางสาวจณิสตา เขมากโรทัย | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๗. นางสาวกรรณนิภา บุตรวงษ์ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |


ไปราชการที่จังหวัดจันทบุรี ในวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๑

โดย ๑. รถยนต์ส่วนบุคคล หมายเลขทะเบียน กต ๒๔๘๒ จันทบุรี โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ

๒. รถยนต์รับ-ส่งจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โดยมี ทีมงานจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ โดยไปพร้อมกับลำดับที่ ๑

ทั้งนี้ ให้มีสิทธิ์เบิกค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เฉพาะลำดับที่ ๑ ได้ตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๗ ของคณะวิทยาการจัดการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวคุณท์ ทองอร่าม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



บันทึกข้อความ

สำนักงานอธิการบดี
เลขที่รับ 7352
วันที่ 16 ต.ค. 2551
เวลา 14.49 น.

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ โทร. ๑๐๖๐๐

ที่ ศร ๐๕๕๒.๐๖/๓๖๔

วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุญาตนำนักศึกษาไปราชการลงพื้นที่บริการวิชาการในวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรียน อธิการบดี

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) จัดโครงการแม็คโคร มิตรแท้ใจช่วย และ นักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการบริการวิชาการทางการตลาด เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๑ "พัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นร่วมกับบริษัทสยามแม็คโคร จันทบุรี" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ให้สามารถประกอบกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ และนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ ได้เรียนรู้การจัดการร้านค้าปลีกขนาดเล็กจากผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพโดยตรง ทั้งนี้ ได้กำหนดให้นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ จำนวน ๖ คน แบ่งกลุ่มลงพื้นที่พร้อมกับเจ้าหน้าที่จากบริษัทแม็คโคร (พี่เลี้ยง) และอาจารย์ผู้ควบคุมจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ ลงสำรวจร้านค้าให้คำแนะนำ เสนอแผนปรับปรุงร้านค้า และการประเมินผลร้านค้าในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ คณะจึงขออนุญาตให้อาจารย์ จำนวน ๑ คน และนักศึกษา จำนวน ๖ คน ไปราชการเพื่อลงพื้นที่บริการวิชาการในวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ร้านจิรวดี เลขที่ ๒๑/๑๑ หมู่ ๑๑ ตำบลเกวียนหัก อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๒. นางสาวอาทิตย์ยา วัฒนรัตน์ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๓. นางสาวรุ่งทิวา พลสิงห์ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๔. นางสาวกนกวรรณ ปทุมสุติ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๕. นางสาวอริสรา บุญยะเลขา | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๖. นางสาวอรณิชา ชวนชื่น | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๗. นางสาวจารุมาศ เย็นปลั่ง | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |

โดย ๑. รถยนต์ส่วนบุคคล หมายเลขทะเบียน กต ๒๔๘๒ จันทบุรี โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ

๒. รถยนต์รับ-ส่งจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โดยมี ทีมงานจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ โดยไปพร้อมกับลำดับที่ ๑

ทั้งนี้ ให้มีสิทธิเบิกค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เฉพาะลำดับที่ ๑ ได้ตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๗-จากงบรายได้ ของคณะวิทยาการจัดการ

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา
ลงนาม
เห็นความชอบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากอนุญาตโปรดลงนามตามคำสั่งที่แนบมาพร้อมนี้

(รองศาสตราจารย์ ดร. พงษ์ศักดิ์ มีมกระโทก)
รองอธิการบดี

18 ต.ค. 2551

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กัลยรัตน์ เจียมใจลัด)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

(นายสมศักดิ์ นิโรจน)
(นางสาวอรสา อ่อนถาวร)

หัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานทั่วไปและศูนย์ราชภัฏรำไพพรรณี "ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่สากล"

16 ต.ค. 2551

17 ต.ค. 2551

19 ต.ค. 2551

- ทราบ
- ลงนาม
- อนุญาต
- อนุมัติ
- จัดตามเสนอ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ที่ ๒๓๒๒/๒๕๖๑
เรื่อง ให้อาจารย์ และนักศึกษาไปราชการ

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) จัดโครงการแม็คโคร มิตรแท้ใจช่วย และ นักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการบริการวิชาการทางการตลาด เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๑ “พัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นร่วมกับบริษัทสยามแม็คโคร จันทบุรี” ในวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ร้านจิรวดี เลขที่ ๒๑/๑๑ หมู่ ๑๑ ตำบลเกวียนหัก อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงสั่งให้

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๒. นางสาวอาทิตยา วัฒนรัตน์ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๓. นางสาวรุ่งทิวา พลสิงห์ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๔. นางสาวกนกวรรณ ปทุมสุติ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๕. นางสาวอริสรา บุญยะเสนา | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๖. นางสาวอรุณิษา ชวนชื่น | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๗. นางสาวจารุมาศ เย็นปลื้ม | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |

ไปราชการที่จังหวัดจันทบุรี ในวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๑

โดย ๑. รถยนต์ส่วนบุคคล หมายเลขทะเบียน กต ๒๔๘๒ จันทบุรี โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ

๒. รถยนต์รับ-ส่งจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โดยมี ทีมงานจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ โดยไปพร้อมกับลำดับที่ ๑

ทั้งนี้ ให้มีสิทธิ์เบิกค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เฉพาะลำดับที่ ๑ ได้ตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๗ จากบรายได้ ของคณะวิทยาการจัดการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวคุณท์ ทองอร่าม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ โทร. ๑๐๖๐๐

ที่ ศธ ๐๕๕๒.๐๖/๗๖๕

วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุญาตนำนักศึกษาไปราชการลงพื้นที่บริการวิชาการในวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรียน อธิการบดี

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) จัดโครงการแม็คโคร มิตรแท้ใจช่วย และ นักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการบริการวิชาการทางการตลาด เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๑ "พัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นร่วมกับบริษัทสยามแม็คโคร จันทบุรี" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ให้สามารถประกอบกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ และนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ ได้เรียนรู้การจัดการร้านค้าปลีกขนาดเล็กจากผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพโดยตรง ทั้งนี้ ได้กำหนดให้นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๒ จำนวน ๖ คน แบ่งกลุ่มลงพื้นที่พร้อมกับเจ้าหน้าที่จากบริษัทแม็คโคร (พี่เลี้ยง) และอาจารย์ผู้ควบคุมจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ ลงสำรวจร้านค้าให้คำแนะนำเสนอแผนปรับปรุงร้านค้า และการประเมินผลร้านค้าในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ คณะจึงขออนุญาตให้อาจารย์ จำนวน ๑ คน และนักศึกษา จำนวน ๖ คน ไปราชการเพื่อลงพื้นที่บริการวิชาการในวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ร้านพินทิพัฒน์ เลขที่ ๓๘ หมู่ ๒ ตำบลพลับพลา อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๒. นายชัยชาญ แซ่ม้วน | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๒ |
| ๓. นางสาวชลลดา พุทธิรักษา | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๒ |
| ๔. นางสาวทับทิม อารีกุล | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๒ |
| ๕. นางสาวปนัดดา มาตงามเมือง | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๒ |
| ๖. นางสาวสิริกร บุญพิทักษ์ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๒ |
| ๗. นางสาวอนงค์รัก บัวทุม | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๒ |

โดย ๑. รยยนต์ส่วนบุคคล หมายเลขทะเบียน กต ๒๔๘๒ จันทบุรี โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ

๒. รยยนต์รับ-ส่งจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โดยมี ทีมงานจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ โดยไปพร้อมกับลำดับที่ ๑

ทั้งนี้ ให้มีสิทธิเบิกค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เฉพาะลำดับที่ ๑ ได้ตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๗ จากงบรายได้ ของคณะวิทยาการจัดการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากอนุญาตโปรดลงนามตามคำสั่งที่แนบมาพร้อมนี้ (รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ มีมกระโทก) อธิการบดี

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา... ๖๐๐ บาท ไปลงพื้นที่

..... หากเห็นชอบตามเสนอ

เห็นควรมอบ.....

(นายสมศักดิ์ นิโรจน์) (นางสาวอรสา อ่อนถาวร)

หัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานทั่วไป (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยรัตน์ เจริญโรสิต) คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

16 ต.ค. 2561 ราชภัฏรำไพพรรณี จันทบุรี 18 ต.ค. 2561

AMBHAI BARNI RAJABHAT UNIVERSITY : Wisdom of the East Leads to Global Impact

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 9 ต.ค. 2561

- ทราบ
- ลงนาม
- อนุญาต
- อนุมัติ
- จัดแบบเสนอ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ที่ ๒๓๖ / ๒๕๖๑
เรื่อง ให้อาจารย์ และนักศึกษาไปราชการ

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) จัดโครงการแม็คโคร มิตรแท้ใจช่วย และ นักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการบริการวิชาการทางการตลาด เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๑ "พัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นร่วมกับบริษัทสยามแม็คโคร จันทบุรี" ในวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ร้านหินพิพัฒน์ เลขที่ ๓๘ หมู่ ๒ ตำบลพลับพลา อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงสั่งให้

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๒. นายชัยชาญ แซ่ม้วน | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๒ |
| ๓. นางสาวชลลดา พุทธิรักษา | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๒ |
| ๔. นางสาวหทัยม อารีกุล | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๒ |
| ๕. นางสาวปณิตดา มาคางมเมือง | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๒ |
| ๖. นางสาวสิริกกร บุญพิทักษ์ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๒ |
| ๗. นางสาวอนงค์รัก บัวหุ่ม | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๒ |

ไปราชการที่จังหวัดจันทบุรี ในวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑

โดย ๑. รายนต์ส่วนบุคคล หมายเลขทะเบียน กต ๒๔๘๒ จันทบุรี โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ

๒. รายนต์รับ-ส่งจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โดยมี ทีมงานจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ โดยไปพร้อมกับลำดับที่ ๑

ทั้งนี้ ให้มีสิทธิ์เบิกค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เฉพาะลำดับที่ ๑ ได้ตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๗ จากงบรายได้ ของคณะวิทยาการจัดการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวกฤนต์ ทองอร่าม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เอกสารหมายเลข 4

ภาพกิจกรรม

กิจกรรมวันอบรมโครงการ



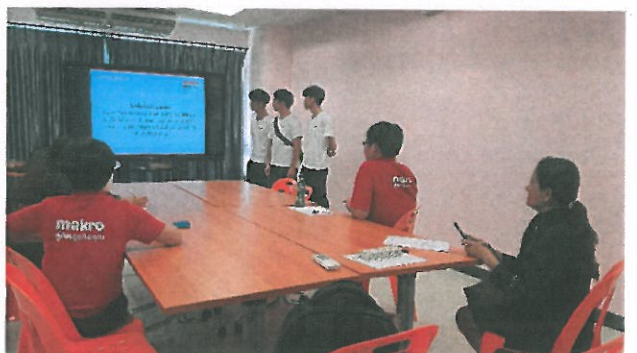
กิจกรรมการลงพื้นที่สำรวจร้านและให้ความรู้แก่ร้านค้าปลีก



กิจกรรมการลงพื้นที่สำรวจร้านและให้ความรู้แก่ร้านค้าปลีก



นำเสนอแนวทางการพัฒนาร้านค้าปลีก (รอบแรก)



นำเสนอแนวทางการพัฒนาร้านค้าปลีก (รอบที่สอง)



นำเสนอแนวทางการพัฒนาร้านค้าปลีก (รอบที่สอง)



เอกสารหมายเลข 5

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

รายชื่อนักศึกษา ชั้นปีที่ 3 หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
เข้าร่วมอบรมโครงการพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ร่วมกับบริษัทสยามแมคโคร จำกัด (มหาชน)
วันศุกร์ ที่ 31 สิงหาคม 2561 ณ ห้องประชุม ชั้น 7 อาคาร 37 คณะวิทยาการจัดการ

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล | เวลามา | ลายมือชื่อ | เวลากลับ | ลายมือชื่อ | หมายเหตุ |
|-------|---------------------------------|--------|------------|----------|------------|----------|
| 1 | นางสาวกนกวรรณ ทวีธรรม | | | | | |
| 2 | นางสาวกนกวรรณ ปทุมสูติ | 09:00 | กนกวรรณ | 12:00 | กนกวรรณ | |
| 3 | นางสาวกัญญณ์ช เจริญรัตน์พิทักษ์ | 08:00 | กัญญณ์ช | 12:00 | กัญญณ์ช | |
| 4 | นางสาวกรรณิกา บุตรวงษ์ | 08:00 | กรรณิกา | 12:00 | กรรณิกา | |
| 5 | นายกิจมงคล เอี่ยมประเสริฐสุข | 08:00 | กิจมงคล | 12:00 | กิจมงคล | |
| 6 | นางสาวจารุมาศ เอ็นป्लीม | 08:00 | จารุมาศ | 12:00 | จารุมาศ | |
| 7 | นางสาวณัฐนิชา ศุภโรจน์ | 09:00 | ณัฐนิชา | 12:00 | ณัฐนิชา | |
| 8 | นางสาวจิราพัชร เกิดโอภาส | 08:00 | จิราพัชร | 12:00 | จิราพัชร | |
| 9 | นางสาวประภัสสร โทศเรียงาม | 08:00 | ประภัสสร | 12:00 | ประภัสสร | |
| 10 | นางสาวประภาพร ลีมหอง | 08:00 | ประภาพร | 12:00 | ประภาพร | |
| 11 | นางสาวพรนิกา สาทะโพน | 08:00 | พรนิกา | 12:00 | พรนิกา | |
| 12 | นางสาวเกษมณี สุขละมุล | 08:00 | เกษมณี | 12:00 | เกษมณี | |
| 13 | นายราชันย์ แก้ววิเศษ | 08:00 | ราชันย์ | 12:00 | ราชันย์ | |
| 14 | นางสาวฉนิษฐา เขมากรโรทัย | 08:00 | ฉนิษฐา | 12:00 | ฉนิษฐา | |
| 15 | นางสาวชนธิมาศ อัดถาหาร | 08:00 | ชนธิมาศ | 12:00 | ชนธิมาศ | |
| 16 | นายเสฏฐวุฒิ ฉิมกลีบ | 08:00 | เสฏฐวุฒิ | 12:00 | เสฏฐวุฒิ | |
| 17 | นางสาวอาทิตย์ยา วัฒนรัตน์ | 08:00 | อาทิตย์ยา | 12:00 | อาทิตย์ยา | |
| 18 | นางสาวชนิดาภา จำเนียร | 09:00 | ชนิดาภา | 12:00 | ชนิดาภา | |
| 19 | นางสาวนฤมล กลิ่นขจร | 09:00 | นฤมล | 12:00 | นฤมล | |
| 20 | นางสาวบุษบา ชนะสิทธิ์ | 09:00 | บุษบา | 12:00 | บุษบา | |
| 21 | นายพงศภัสส์ แพทย์ประทุม | | | | | |
| 22 | นายพลธนาจักรี รัตนมงคล | 09:00 | พลธนาจักรี | 12:00 | พลธนาจักรี | |
| 23 | นางสาวภาณุชญา รจนากุล | 08:00 | ภาณุชญา | 12:00 | ภาณุชญา | |
| 24 | นายยศกร ไวสูงเนิน | 08:00 | ยศกร | 12:00 | ยศกร | |
| 25 | นางสาวรุ่งทิวา พลสิงห์ | 08:00 | รุ่งทิวา | 09:00 | รุ่งทิวา | |
| 26 | นายวรพล กรองแก้ว | 08:00 | วรพล | 12:00 | วรพล | |
| 27 | นางสาวอณัญญา นิลโกศล | 08:00 | อณัญญา | 12:00 | อณัญญา | |
| 28 | นางสาวอรณิชา ขวนชื่น | 08:00 | อรณิชา | 12:00 | อรณิชา | |

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล | เวลามา | ลายมือชื่อ | เวลากลับ | ลายมือชื่อ | หมายเหตุ |
|-------|------------------------------|--------|------------|----------|------------|----------|
| 29 | นางสาวอริสรา บุญยะเลขา | 09.00 | อริสรา | 12.00 | อริสรา | |
| 30 | นายชिरวิษญ์ ทรัพย์ภัทรรัตนาร | 09.00 | ชिरวิษญ์ | 12.00 | ชिरวิษญ์ | |
| 31 | นายศรณรงค์ อังษาวุธ | 09.00 | ศรณรงค์ | 12.00 | ศรณรงค์ | |
| 32 | นายศุภวิษญ์ ศิริเจริญธรรม | 09.00 | ศุภวิษญ์ | 12.00 | ศุภวิษญ์ | |
| 33 | นางสาวสรวรรณ เมฆฉาย | 09.00 | สรวรรณ | 12.00 | สรวรรณ | |
| 34 | นางสาวสุชาวดี โชคอุมพร | 09.00 | สุชาวดี | 12.00 | สุชาวดี | |
| 35 | นางสาวอรอนงค์ แซ่ไคว้ | 09.00 | อรอนงค์ | 12.00 | อรอนงค์ | |
| 36 | นางสาวอัญญา ศิริญพัชร | 09:00 | อัญญา | 12:00 | อัญญา | |
| 37 | นายเอกวัฒน์ แผ่นสุวรรณ | 09:00 | เอกวัฒน์ | 12:00 | เอกวัฒน์ | |

รายชื่อนักศึกษา ชั้นปีที่ 2 หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
 เข้าร่วมอบรมโครงการพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ร่วมกับบริษัทสยามแมคโคร จำกัด (มหาชน)
 วันศุกร์ ที่ 31 สิงหาคม 2561 ณ ห้องประชุม ชั้น 7 อาคาร 37 คณะวิทยาการจัดการ

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล | เวลามา | ลายมือชื่อ | เวลากลับ | ลายมือชื่อ | หมายเหตุ |
|-------|------------------------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|
| 1 | นางสาวกรวลัย รูปคม | ๙.๐๐น. | กรวลัย | 12.๐๐น. | กรวลัย | |
| 2 | นายชัยชาญ แซ่ม้วน | ๙.๑๐ น. | ชัยชาญ | 12.๐๐น. | ชัยชาญ | |
| 3 | นางสาวณัฐนรี วอทอง | ๙.๐๐ น. | ณัฐนรี | | | |
| 4 | นายธงไชย เลี้ยงถนอม | ๐๘.๐๐น. | ธงไชย | 12.๐๐น. | ธงไชย | |
| 5 | นางสาวนัชชา พรหมสุภา | ๐๙.๐๐น. | นัชชา | 12.๐๐ | นัชชา | |
| 6 | นายวิศ จันทร์สาขา | ๐๘.๐๐ | วิศ | 12.๐๐ | วิศ | |
| 7 | นางสาวประภาวดี ปิ่นภา | ๐๙.๐๐ | ประภาวดี | 12.๐๐ | ประภาวดี | |
| 8 | นายชัยนาวิ สอนผ่อง | ๐๘.๐๐ น. | ชัยนาวิ | 12.๐๐น. | ชัยนาวิ | |
| 9 | นางสาววิวรรรณ ปรีชาโชติ | ๐๖.๐๐น. | วิวรรรณ | 12.๐๐น. | วิวรรรณ | |
| 10 | นางสาวชลลดา พุทธิรักษา | ๐๘.๐๐ น. | ชลลดา | 12.๐๐ น. | ชลลดา | |
| 11 | นางสาวณัฐมล อู่อรุณ | ๐๘.๐๐น. | ณัฐมล | 12.๐๐ | ณัฐมล | |
| 12 | นางสาวณัฐริกา กองจินดา | ๐๘.๐๐ น. | ณัฐริกา | 12.๐๐ | ณัฐริกา | |
| 13 | นายสรรพากร สร้อยระย้า | ๐๘.๐๐น. | สรรพากร | 12.๐๐ น. | สรรพากร | |
| 14 | นางสาวสิรินภา งามลักษณ์ | | | | | |
| 15 | นางสาวทับทิม อารีกุล | ๐๘.๐๐น. | ทับทิม | 12.๐๐น. | ทับทิม | |
| 16 | นายดำรงศักดิ์ สุขสำราญ | ๐๘.๐๐น. | ดำรงศักดิ์ | 12.๐๐น. | ดำรงศักดิ์ | |
| 17 | นางสาวสุพัฒน์ศิริ งามอาจ | ๐๘.๐๐ | สุพัฒน์ศิริ | 12.๐๐ | สุพัฒน์ศิริ | |
| 18 | นางสาวหทัยา งามอาจ | ๐๘.๐๐ | หทัยา | 12.๐๐ | หทัยา | |
| 19 | นางสาวณัญญา สิริโรจน์รัตน์ | ๐๘.๐๐ | ณัญญา | 12.๐๐ | ณัญญา | |
| 20 | นางสาวนันทดา มาตงามเมือง | ๐๘.๐๐ น. | นันทดา | 12.๐๐น. | นันทดา | |
| 21 | นางสาวปวีณา ลาภวิไล | ๐๘.๐๐น. | ปวีณา | 12.๐๐น. | ปวีณา | |
| 22 | นางสาวปาวีรัตน์ ธนพวงศนพจิรา | ๐๙.๐๐น. | ปาวีรัตน์ | 12.๐๐น. | ปาวีรัตน์ | |
| 23 | นางสาวพรจิรา อุดมุล | ๐๘.๐๐น. | พรจิรา | 12.๐๐ น. | พรจิรา | |
| 24 | นางสาวทานิกา รัชชัยภูมิ | ๐๘.๐๐น. | ทานิกา | 12.๐๐ | ทานิกา | |
| 25 | นายภทรธร ศิริสวัสดิ์ | ๐๘.๐๐น. | ภทรธร | 12.๐๐ | ภทรธร | |
| 26 | นายภาณุพงศ์ บุญเปี่ยม | ๐๘.๐๐น. | ภาณุพงศ์ | 12.๐๐ | ภาณุพงศ์ | |
| 27 | นายรัชชานนท์ เย็นไธสง | ๐๘.๐๐น. | รัชชานนท์ | 12.๐๐ | รัชชานนท์ | |
| 28 | นางสาวบุปผชาติ ผลพูล | ๐๘.๐๐น. | บุปผชาติ | 12.๐๐ | บุปผชาติ | |

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล | เวลามา | ลายมือชื่อ | เวลากลับ | ลายมือชื่อ | หมายเหตุ |
|-------|----------------------------|---------|-------------|----------|-------------|----------|
| 29 | นางสาวพลอยพิม มั่งมี | | | | | |
| 30 | นางสาวอรรรัตน์ชญา โสภาดา | 07.00น. | อรรรัตน์ชญา | 12.00น. | อรรรัตน์ชญา | |
| 31 | นางสาวศรรรยา รัตน์ภาค | 08.00น. | ศรรรยา | 12.00น. | ศรรรยา | |
| 32 | นางสาวสิริกร บุญพิทักษ์ | 08.00น. | สิริกร | 12.00น. | สิริกร | |
| 33 | นางสาวอัจฉรา ไพบุลย์ | | | | | |
| 34 | นางสาวไอลดา คามวัน | 08.00น. | ไอลดา | 12.00 | ไอลดา | |
| 35 | นายกฤษดา ธนากร | 08.00น. | กฤษดา | 12.00 | กฤษดา | |
| 36 | นางสาวจันทร์รุ่ง แซ่ตั้ง | 08.00น. | จันทร์รุ่ง | 12.00น. | จันทร์รุ่ง | |
| 37 | นางสาวชริตา สมบูรณ์ | 08.00น. | ชริตา | 12.00น. | ชริตา | |
| 38 | นางสาววราลักษณ์ กิตยศักดิ์ | 08.00น. | วราลักษณ์ | 12.00น. | วราลักษณ์ | |
| 39 | นายคุณานนท์ นพฤทธิ์ | 08.00น. | คุณานนท์ | 12.00น. | คุณานนท์ | |
| 40 | นางสาววันใหม่ อภิญ | 08.00น. | วันใหม่ | 12.00น. | วันใหม่ | |
| 41 | นางสาวศรัญญา สุวรรณโชติ | 08.00น. | ศรัญญา | 12.00น. | ศรัญญา | |
| 42 | นางสาวศุภรัตน์ ฐประมาณ | 08.00น. | ศุภรัตน์ | 12.00น. | ศุภรัตน์ | |
| 43 | นางสาวอนงค์รัก บัวทุม | 08.00น. | อนงค์รัก | 12.00น. | อนงค์รัก | |

รายชื่อนักศึกษา ชั้นปีที่ 3 หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด

เข้าร่วมนำเสนอโครงการพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ร่วมกับบริษัทสยามแมคโคร จำกัด (มหาชน)

วันศุกร์ ที่ 5 ตุลาคม 2561 ณ ห้องประชุมเล็ก ชั้น 7 อาคาร 37 คณะวิทยาการจัดการ

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล | เวลามา | ลายมือชื่อ | เวลากลับ | ลายมือชื่อ | หมายเหตุ |
|-------|---------------------------------|--------|------------|-------------|------------|----------|
| 1 | นางสาวกนกวรรณ ทวีธรรม | | | | | |
| 2 | นางสาวกนกวรรณ ปทุมสูติ | 08.00 | กนกวรรณ | 12.00 | กนกวรรณ | |
| 3 | นางสาวกัญญณัช เจริญรัตน์พิทักษ์ | 08.00 | กัญญณัช | 12.00 | กัญญณัช | |
| 4 | นางสาวกรรณิกา บุตรวงษ์ | 08.00 | กรรณิกา | 12.00 | กรรณิกา | |
| 5 | นายกิจมงคล เอี่ยมประเสริฐสุข | 08.00 | กิจมงคล | 08.00 | กิจมงคล | |
| 6 | นางสาวจารุมาศ เย็นปลื้ม | 08:00 | จารุมาศ | 12:00 | จารุมาศ | |
| 7 | นางสาวณัฐนิชา ศุภโรจน์ | 08:00 | ณัฐนิชา | 12:00 | ณัฐนิชา | |
| 8 | นางสาวจิราพัชร เกิดโอภาส | 08:00 | จิราพัชร | 12:00 | จิราพัชร | |
| 9 | นางสาวประภัสสร โกศกริ่งาม | 08.00 | ประภัสสร | 12.00 | ประภัสสร | |
| 10 | นางสาวประภาพร ลิ้มทอง | 08.00 | ประภาพร | 12.00 | ประภาพร | |
| 11 | นางสาวพรนิกา สาทะโพน | 08.00 | พรนิกา | 12.00 | พรนิกา | |
| 12 | นางสาวเกษมณี สุขละมุล | 08.00 | เกษมณี | 12.00 | เกษมณี | |
| 13 | นายราชันย์ แก้ววิเศษ | 08.00 | ราชันย์ | 12.00 | ราชันย์ | |
| 14 | นางสาวจณิสตา เขมากรไธย | 08.00 | จณิสตา | 12.00 | จณิสตา | |
| 15 | นางสาวชนธิมาศ อัดถาหาร | 08.00 | ชนธิมาศ | 12.00 | ชนธิมาศ | |
| 16 | นายเสฏฐวุฒิ นิยมกลีบ | 08.00 | เสฏฐวุฒิ | 12.00 | เสฏฐวุฒิ | |
| 17 | นางสาวอาทิตย์ยา วัฒนรัตน์ | 08.00 | อาทิตย์ยา | 12:00 | อาทิตย์ยา | |
| 18 | นางสาวชนิดาภา จำเนียร | 08.00 | ชนิดาภา | 12.00 | ชนิดาภา | |
| 19 | นางสาวนฤมล กลิ่นขจร | 08.00 | นฤมล | 08:00 12.00 | นฤมล | |
| 20 | นางสาวบุษบา ชนะสิทธิ์ | 08.00 | บุษบา | 12.00 | บุษบา | |
| 21 | นายพงศภัสส์ แพทย์ประทุม | 08:00 | พงศภัสส์ | 12:00 | พงศภัสส์ | |
| 22 | นายพลธณาจักรี รัตนมงคล | 08.00 | พลธณาจักรี | 12.00 | พลธณาจักรี | |
| 23 | นางสาวภาณุชญา รจนากุล | 08.00 | ภาณุชญา | 12.00 | ภาณุชญา | |
| 24 | นายยศกร ไวสูงเนิน | 08.00 | ยศกร | 12.00 | ยศกร | |
| 25 | นางสาวรุ่งทิพา พลสิงห์ | 08.00 | รุ่งทิพา | 12.00 | รุ่งทิพา | |
| 26 | นายวรพล กรองแก้ว | 08:00 | วรพล | 12.00 | วรพล | |
| 27 | นางสาวอณัญญา นิลโกศล | 08.00 | อณัญญา | 12.00 | อณัญญา | |
| 28 | นางสาวอรณิชา ชวนชื่น | 08.00 | อรณิชา | 12.00 | อรณิชา | |
| 29 | นางสาวอริสรา บุญยะเลขา | 08:00 | อริสรา | 12:00 | อริสรา | |
| 30 | นายวชิรวิษณุ ทรัพย์รัตน์นารถ | | | | | |

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล | เวลามา | ลายมือชื่อ | เวลากลับ | ลายมือชื่อ | หมายเหตุ |
|-------|---------------------------|--------|------------|----------|------------|----------|
| 31 | นายศรณรงค์ อังษาวุธ | ๘:๐๐ | ศรณรงค์ | 12:๐๐ | ศรณรงค์ | |
| 32 | นายศุภวิชญ์ ศิริเจริญธรรม | ๐๘.๐๐ | ศุภวิชญ์ | 12:๐๐ | ศุภวิชญ์ | |
| 33 | นางสาวสรวรรณ เมฆฉาย | ๐8:00 | สรวรรณ | 12.00 | สรวรรณ | |
| 34 | นางสาวสุชาวดี โชคอุมพร | 08.00 | สุชาวดี | 12.00 | สุชาวดี | |
| 35 | นางสาวอรอนงค์ แซ่ไคว่ | 0๘:00 | อรอนงค์ | 12.00 | อรอนงค์ | |
| 36 | นางสาวอัญญา ศิริณพัชร | ๐๘:๐๐ | อัญญา | 12:๐๐ | อัญญา | |
| 37 | นายเอกวัฒน์ แผ่นสุวรรณ | 0๘:๐๐ | เอกวัฒน์ | 12.๐๐ | เอกวัฒน์ | |

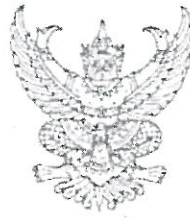
รายชื่อนักศึกษา ชั้นปีที่ 2 หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
เข้าร่วมนำเสนอโครงการพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ร่วมกับบริษัทสยามแมคโคร จำกัด (มหาชน)
วันศุกร์ ที่ 5 ตุลาคม 2561 ณ ห้องประชุมเล็ก ชั้น 7 อาคาร 37 คณะวิทยาการจัดการ

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล | เวลามา | ลายมือชื่อ | เวลากลับ | ลายมือชื่อ | หมายเหตุ |
|-------|-----------------------------|---------|-------------|----------|-------------|----------|
| 1 | นางสาวกรวลัย รูปคม | 8.30 น. | กรวลัย | 12.00 | กรวลัย | |
| 2 | นายชัยชาญ แซ่ม้วน | 8:30 น. | ชัยชาญ | 12:00 น. | ชัยชาญ | |
| 3 | นางสาวณัฐนรี วอทอง | | | | | |
| 4 | นายธงไชย เลี้ยงถนอม | | | | | |
| 5 | นางสาวนัชชา พรหมสุภา | | | | | |
| 6 | นายวริศ จันทรสชา | | | | | |
| 7 | นางสาวประภาวดี ปิ่นะภา | | | | | |
| 8 | นายชัยนาวิ สอนม่วง | | | | | |
| 9 | นางสาววีรวรรณ ปรีชาโชติ | | | | | |
| 10 | นางสาวชลลดา พุทธิรักษา | 8.30 น. | ชลลดา | 12.00 น. | ชลลดา | |
| 11 | นางสาวณัฐมล อู่อรุณ | | | | | |
| 12 | นางสาวณัฐริกา กองจินดา | 8.30 น. | ณัฐริกา | 12.00 น. | ณัฐริกา | |
| 13 | นายสรรพากร สร้อยระย้า | | | | | |
| 14 | นางสาวสิรินภา งามลักษณ์ | | | | | |
| 15 | นางสาวทับทิม อารีกุล | 8.30 น. | ทับทิม | 12.00 น. | ทับทิม | |
| 16 | นายดำรงศักดิ์ สุขสำราญ | | | | | |
| 17 | นางสาวสุพัฒน์ศิริ องอาจ | 8.30 | สุพัฒน์ | 12.00 | สุพัฒน์ | |
| 18 | นางสาวหทัยา องอาจ | 8.30 น. | หทัยา | 12.00 น. | หทัยา | |
| 19 | นางสาวชญญา สิริโรจน์รัตน์ | | | | | |
| 20 | นางสาวปนัดดา มาศงามเมือง | 8.30 น. | ปนัดดา | 12.00 น. | ปนัดดา | |
| 21 | นางสาวปวีณา ลาภวิไล | 8.30 น. | ปวีณา | 12.00 น. | ปวีณา | |
| 22 | นางสาวปวีรัตน์ ธนพงศ์นพจิรา | 8.30 น. | ปวีรัตน์ | 12.00 น. | ปวีรัตน์ | |
| 23 | นางสาวพรจิรา อุดมุล | 8.30 น. | พรจิรา | 12.00 น. | พรจิรา | |
| 24 | นางสาวทานิกา วัชชัยภูมิ | | | | | |
| 25 | นายภทรธร ศิริสวัสดิ์ | 8.30 | ภทรธร | 12.00 | ภทรธร | |
| 26 | นายภาณุพงศ์ บุญเปี่ยม | 8.30 น. | ภาณุพงศ์ | 12.00 น. | ภาณุพงศ์ | |
| 27 | นายรัชชานนท์ เย็นไธสง | | | | | |
| 28 | นางสาวบุปผชาติ ผลพูล | 8.30 น. | บุปผชาติ | 12.00 น. | บุปผชาติ | |
| 29 | นางสาวพลอยพิม มั่งมี | | | | | |
| 30 | นางสาวอรรรัตน์ชญา โสภาดา | 8.30 น. | อรรรัตน์ชญา | 12.00 น. | อรรรัตน์ชญา | |

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล | เวลามา | ลายมือชื่อ | เวลากลับ | ลายมือชื่อ | หมายเหตุ |
|-------|----------------------------|---------|------------|----------|------------|----------|
| 31 | นางสาวศรรรยา รัตน์ภาค | 8.30 น. | ศรรรยา | 12.00 น. | ศรรรยา | |
| 32 | นางสาวสิริกร บุญพิทักษ์ | 8.30 น. | สิริกร | 12.00 น. | สิริกร | |
| 33 | นางสาวอัจฉรา ไพบุลย์ | | | | | |
| 34 | นางสาวไอลดา คามวัน | 8.30 น. | ไอลดา | 12.00 น. | ไอลดา | |
| 35 | นายกฤษดา ธนากร | | | | | |
| 36 | นางสาวจันทร์รุ่ง แซ่ตั้ง | | | | | |
| 37 | นางสาวชรีดา สมบูรณ์ | 8.30 | ชรีดา | 12.00 | ชรีดา | |
| 38 | นางสาววราลักษณ์ กิตยศักดิ์ | | | | | |
| 39 | นายคุณานนท์ นพฤทธิ์ | | | | | |
| 40 | นางสาววันใหม่ อภิญา | 8.30 | วันใหม่ | 12.00 | วันใหม่ | |
| 41 | นางสาวศรัญญา สุวรรณโชติ | 8.30 | ศรัญญา | 12.00 | ศรัญญา | |
| 42 | นางสาวศุภรัตน์ รุประมาณ | 8.30 น. | ศุภรัตน์ | 12.00 น. | ศุภรัตน์ | |
| 43 | นางสาวอนงค์รัก บัวทุม | 8.30 น. | อนงค์รัก | 12.00 น. | อนงค์รัก | |

เอกสารหมายเลข 6

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

ที่ ๓๔๖/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ “พัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น”
ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) จัดโครงการแม็คโคร มิตรแท้ใจช่วย และ นักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ซึ่งเป็นโครงการภายใต้ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการ “พัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น” ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยนักศึกษา ลงพื้นที่พร้อมกับอาจารย์และทีมที่เลี้ยงจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกขนาดเล็กในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ และมาตรา ๓๑ (๑), (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่ ๑๙๖๖/๒๕๖๐ เรื่อง มอบอำนาจให้ รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน ผู้อำนวยการสำนัก ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ลงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการโครงการพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

| | | |
|------|--|-------------------------|
| ๑.๑ | คณบดีคณะวิทยาการจัดการ | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ | รองศาสตราจารย์ ดร.สาโรจน์ โอฟัทักษ์ชีวิน | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑.๓ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธันวา จิตสงวน | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑.๔ | นายเมธี จิงสงวนสิทธิ์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑.๕ | รองศาสตราจารย์ ดร.นงนุช วงษ์สุวรรณ | กรรมการผู้แทนคณาจารย์ |
| ๑.๖ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภดล แสงแซ | กรรมการผู้แทนคณาจารย์ |
| ๑.๗ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญศิริ สมารักษ์ | กรรมการผู้แทนคณาจารย์ |
| ๑.๘ | อาจารย์ภานิตา โพธิ์แก้ว | กรรมการผู้แทนฝ่ายบริหาร |
| ๑.๙ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | กรรมการ |
| ๑.๑๐ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | กรรมการ |
| ๑.๑๑ | รองคณบดีฝ่ายบริหาร | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑.๑๒ | หัวหน้าสำนักงานคณบดี | ผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่ ให้ข้อเสนอแนะและแนวปฏิบัติ รวมทั้งการอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

๒. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงาน

| | | |
|-----|--|---------------------|
| ๒.๑ | อาจารย์บุษรา บรรจงการ | ประธานกรรมการ |
| ๒.๒ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาติน เสงตระกูล | กรรมการ |
| ๒.๓ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติมา สิงห์ธรรม | กรรมการ |
| ๒.๔ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤดีวรรณ ยิ่งยง | กรรมการ |
| ๒.๕ | อาจารย์ศตวรรษ ทิพโส | กรรมการ |
| ๒.๖ | นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด | กรรมการ |
| ๒.๗ | ผู้จัดการสาขาแม่โคโรในท้องถิ่น | กรรมการ |
| ๒.๘ | ทีมงานที่เลี้ยงแม่โคโร | กรรมการ |
| ๒.๙ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัญญาณี นิยมกิจ | กรรมการและเลขานุการ |

- หน้าที่
๑. ร่วมวางแผนการจัดกิจกรรม
 ๒. ติดต่อประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 ๓. ประชาสัมพันธ์โครงการ
 ๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๓. วิทยากร

- ๓.๑ ฝ่ายบริหาร บริษัท สยามแม่โคโร จำกัด (มหาชน)
- ๓.๒ ผู้จัดการสาขาแม่โคโรในท้องถิ่น
- ๓.๓ ทีมงานที่เลี้ยงแม่โคโร
- ๓.๔ อาจารย์บุษรา บรรจงการ

หน้าที่ อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการร้านค้าปลีกในท้องถิ่น แก่ผู้เข้าร่วมโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๔. คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล

| | | |
|-----|-------------------------------------|---------------------|
| ๔.๑ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติมา สิงห์ธรรม | ประธานกรรมการ |
| ๔.๒ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤดีวรรณ ยิ่งยง | กรรมการ |
| ๔.๓ | อาจารย์ศตวรรษ ทิพโส | กรรมการ |
| ๔.๔ | อาจารย์บุษรา บรรจงการ | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่

๑. ออกแบบสอบถามเพื่อประเมินผล แจกแบบสอบถาม และสรุปผลการประเมิน
๒. ประเมินผลการจัดกิจกรรม การปฏิบัติงาน และจัดทำเป็นรูปเล่มตามกระบวนการประกันคุณภาพการศึกษา

ทั้งนี้ ให้ผู้มีรายชื่อดังกล่าวปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี บังเกิดประโยชน์แก่คณะและมหาวิทยาลัย

... สั ง ณ วันที่ ๓ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยรัตน์ เจียมไผ่สิต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เอกสารหมายเลข 7

เอกสารรายงานการประชุม

รายงานการประชุม

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ
ครั้งที่ 7/2561

วันจันทร์ ที่ 10 กันยายน 2561 เวลา 15.00 น. ณ ห้อง 37202 ชั้น 2 อาคาร 37
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผู้มาประชุม

- | | |
|---------------------------------------|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติมา สิงหธรรม | ประธาน |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤทธิวรรณ ยิ่งยง | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาติน เสงตระกุล | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ศตวรรษ ทิพโส | กรรมการ |
| 5. อาจารย์บุษรา บรรจงการ | กรรมการและเลขานุการ |

ผู้ไม่เข้าประชุม

- | | |
|--------------------------------------|-----------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัญญาณี นิยมกิจ | ติดภารกิจ |
|--------------------------------------|-----------|

เริ่มประชุมเวลา 15.15 น.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติมา สิงหธรรม ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด กล่าวเปิดการประชุมและดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

วาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

1.1 การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร

ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2560 ว่ากระบวนการทั้งหมด ได้จัดทำถึงการนำหลักฐานเข้า CHE Online เรียบร้อยแล้ว

ประเด็นการนำเสนอ เพื่อให้ที่ประชุมทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

1.2 เรื่องแนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ

ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบเกี่ยวกับการประชุม กบ.คณะ ซึ่งจะมีวาระเกี่ยวกับแนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ ในวันพฤหัสบดี ที่ 13 กันยายน 2561 และหลังจากที่ประธานเข้าร่วมประชุมแล้ว จะดำเนินการแจ้งข้อมูลและการจัดทำโครงการตามงบประมาณต่อไป จึงขอให้กรรมการหลักสูตรจัดเตรียมโครงการที่ต้องการจัดทำพร้อมไว้

ประเด็นการนำเสนอ เพื่อให้ที่ประชุมทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ 6/2561 วันที่ 21 สิงหาคม 2561 เวลา 15.00 – 16.30 น.
ณ ห้อง 37202 ชั้น 2 อาคาร 37 คณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นนำเสนอ เพื่อรับรองรายงานการประชุม

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ 6/2561 วันที่ 21 สิงหาคม 2561 โดยมีการแก้ไข ดังนี้

1. จาก ข้อ 1. บรรทัดที่ 30 หน้า 4 คำว่า รวมทั้งสิ้น 16 รายวิชา เปลี่ยนเป็น 16 หมู่เรียน
2. จาก บรรทัดที่ 3 หน้า 5 คำว่า หลักสูตรภาคปกติ 9 รายวิชา เปลี่ยนเป็น 9 หมู่เรียน
3. จาก บรรทัดที่ 3-4 หน้า 5 คำว่า ภาคพิเศษ 8 รายวิชา เปลี่ยนเป็น 8 หมู่เรียน
4. จาก บรรทัดที่ 3-4 หน้า 5 คำว่า ภาคพิเศษ 8 รายวิชา เปลี่ยนเป็น 8 หมู่เรียน
5. จาก บรรทัดที่ 5 หน้า 5 คำว่า ภาระงาน 1 รายวิชา เปลี่ยนเป็น 1 หมู่เรียน

วาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.1 การปรับปรุง มคอ. 3 และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

สืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่ 6/2561 วันที่ 21 สิงหาคม 2561 เกี่ยวกับการปรับปรุง มคอ. 3 ซึ่งอาจารย์แต่ละท่านสามารถลงรายละเอียดรายวิชาที่ต้องการปรับปรุงได้ ใน google drive ของหลักสูตร และดำเนินการปรับปรุงตามความเหมาะสม

ประเด็นการนำเสนอ เพื่อให้ที่ประชุมทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

3.2 การเพิ่มรายวิชาใหม่

สืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่ 6/2561 วันที่ 21 สิงหาคม 2561 เกี่ยวกับการปรับปรุงรายวิชา ในการประชุมครั้งนี้ ผศ.จิตติมา สิงหธรรม ได้นำเสนอรายวิชาที่ต้องการเพิ่มในหลักสูตรคือ การตลาดสื่อสังคมออนไลน์ (ตามเอกสารแนบ) โดยให้ที่ประชุมพิจารณาเกี่ยวกับรายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ซึ่งที่ประชุมพิจารณาเห็นว่าไม่ต้องมีวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาหลักสูตรอื่นและนักศึกษาจากคณะอื่นๆ สามารถเลือกเรียนเป็นวิชาเลือกได้

ประเด็นการนำเสนอ เพื่อให้ที่ประชุมทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ 4 เรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมเพื่อทราบ

4.1 การต่อสัญญาจ้างลูกจ้างชั่วคราว

ประธานแจ้งให้ที่ประชุมเพื่อทราบเกี่ยวกับการต่อสัญญาจ้างลูกจ้างชั่วคราว ตามมติที่ประชุม ครั้งที่ 6/2561 โดย ผศ.มาติน เสงตระกุล ขอแย้งมติที่ประชุมประชุมครั้งที่ 6/2561 ในเรื่องของการนับภาระงานเฉพาะแผนการเรียนของหลักสูตรไม่ได้ ต้องนับรวมของหลักสูตรอื่นที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาของหลักสูตรด้วย โดยประธานได้ชี้แจงว่า ได้ทำการประชุมก่อนที่เอกสารรายงานผู้สอนจะมา จึงไม่ทราบว่าหลักสูตรอื่นมีแผนการเรียนในรายวิชาของหลักสูตรอย่างไร จึงมีข้อมูลเฉพาะในหลักสูตร ทั้งนี้ทางมหาวิทยาลัยได้แจ้งให้ ผศ.มาติน เสงตระกุล ดำเนินการต่อสัญญา ในวันที่ 17 กันยายน 2561

ประเด็นการนำเสนอ เพื่อให้ที่ประชุมทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ 5 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

5.1 การจัดผู้สอนประจำปีการศึกษา 2/2561

ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบเกี่ยวกับรายวิชาในปีการศึกษา 2/2561 โดยพิจารณาตามรายงานยืนยันผู้สอน เมื่อวันที่ 01/09/61 ตามเอกสารแนบ ได้มีหมู่เรียนนอกหลักสูตรที่มาลงทะเบียนเรียนเพิ่ม จำนวน 3 หมู่เรียน โดยมีรายวิชาหลักการตลาด 2 หมู่เรียน ซึ่งจำนวนนักศึกษาไม่มาก จึงรวมเป็น 1 หมู่เรียน และวิชาการตลาด เกษตรและสหกรณ์ 1 หมู่เรียน

ประเด็นนำเสนอ พิจารณาจัดผู้สอนตามภาระงาน

โดยผลการจัดรายวิชา เป็นดังนี้

ภาคปกติ

| ลำดับ | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | กลุ่ม | อาจารย์ผู้สอน | ประเด็นพิจารณา |
|-------|----------|-------------------------------------|-------|---------------------|------------------|
| 1 | 3051101 | หลักการตลาด | 1 | ผศ.ธัญญาณี นิยมกิจ | ประสบการณ์การสอน |
| 2 | 3051101 | หลักการตลาด | 2 | | |
| 3 | 3051101 | หลักการตลาด | 3 | อ.บุษรา บรรจงการ | ประสบการณ์การสอน |
| 4 | 3052101 | นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา | 1 | ผศ.มาติน เสงตระกุล | ประสบการณ์การสอน |
| 5 | 3052103 | การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ | 1 | อ.ศตวรรษ ทิพโส | ประสบการณ์การสอน |
| 6 | 3053103 | การตลาดระหว่างประเทศ | 1 | ผศ.จิตติมา สิงหธรรม | ประสบการณ์การสอน |
| 7 | 3053104 | การวิจัยทางการตลาด | 1 | อ.บุษรา บรรจงการ | ประสบการณ์การสอน |
| 8 | 3053107 | การตลาดเกษตรและสหกรณ์ | 1 | ผศ.ฤดีวรรณ ยิ่งยง | ประสบการณ์การสอน |
| 9 | 3053201 | การตลาดทางตรง | 1 | ผศ.ธัญญาณี นิยมกิจ | ประสบการณ์การสอน |
| 10 | 3053203 | การตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว | 1 | อ.บุษรา บรรจงการ | ประสบการณ์การสอน |
| 11 | 3053205 | การจัดการการค้าปลีก | 1 | ผศ.จิตติมา สิงหธรรม | ประสบการณ์การสอน |
| 12 | 3054204 | จริยธรรมทางการตลาด | 1 | ผศ.ธัญญาณี นิยมกิจ | ประสบการณ์การสอน |
| 13 | 3054802 | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพอ การตลาด | 1 | ผศ.จิตติมา สิงหธรรม | ประธานหลักสูตร |

ภาคพิเศษ

| ลำดับ | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | กลุ่ม | อาจารย์ผู้สอน | ประเด็นพิจารณา |
|-------|----------|-----------------------------|-------|--------------------|------------------|
| 1 | 3051101 | หลักการตลาด | 4 | ผศ.มาติน เสงตระกุล | ประสบการณ์การสอน |
| 2 | 3052101 | นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา | 2 | ผศ.มาติน เสงตระกุล | ประสบการณ์การสอน |
| 3 | 3053104 | การวิจัยทางการตลาด | 2 | อ.บุษรา บรรจงการ | ประสบการณ์การสอน |
| 4 | 3053201 | การตลาดทางตรง | 2 | ผศ.ฤดีวรรณ ยิ่งยง | ประสบการณ์การสอน |
| 5 | 3053203 | การตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว | 2 | ผศ.มาติน เสงตระกุล | ประสบการณ์การสอน |
| 6 | 3053204 | การบรรจุภัณฑ์เพื่อการตลาด | 1 | อ.บุษรา บรรจงการ | ประสบการณ์การสอน |
| 7 | 3053205 | การจัดการการค้าปลีก | 2 | อ.ศตวรรษ ทิพโส | ประสบการณ์การสอน |

| ลำดับ | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | กลุ่ม | อาจารย์ผู้สอน | ประเด็นพิจารณา |
|-------|----------|--|-------|----------------|------------------|
| 8 | 3054201 | การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ทางการตลาด | 1 | | ประสบการณ์การสอน |
| 9 | 3054104 | จริยธรรมทางการตลาด | 2 | อ.ศตวรรษ ทิพโส | ประสบการณ์การสอน |

สรุปภาระงานสอนของอาจารย์แต่ละท่าน

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาติน เสงตระกูล | ภาระงานสอน 12 คาบ/สัปดาห์ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัญญาณี นิยมกิจ | ภาระงานสอน 9 คาบ/สัปดาห์ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติมา สิงหธรรม | ภาระงานสอน 6 คาบ/สัปดาห์ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤดีวรรณ ยิ่งยง | ภาระงานสอน 9 คาบ/สัปดาห์ |
| 5. อาจารย์ศตวรรษ ทิพโส | ภาระงานสอน 9 คาบ/สัปดาห์ |
| 6. อาจารย์บุษรา บรรจงการ | ภาระงานสอน 17 คาบ/สัปดาห์ |

ทั้งนี้ ประธานหลักสูตรได้แจ้งให้อาจารย์ผู้สอนทุกท่านจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 ตามวันและเวลาที่กำหนด เพื่อนำส่งที่เจ้าหน้าที่ของคณะ และนำส่งในระบบนำส่งให้เรียบร้อย

มติที่ประชุม พิจารณาและเห็นชอบตามมติที่ประชุม

ข้อสังเกตในการพิจารณา

1). ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบเกี่ยวกับรายวิชาในปีการศึกษา 2/2561 โดยพิจารณาตามรายงานยืนยันผู้สอน เมื่อวันที่ 01/09/61 ตามเอกสารแนบ ได้มีหมู่เรียนนอกหลักสูตรที่มาลงทะเบียนเรียนเพิ่มจำนวน 3 หมู่เรียน โดยมีรายวิชาหลักการตลาด 2 หมู่เรียน ซึ่งจำนวนนักศึกษาไม่มาก จึงรวมเป็น 1 หมู่เรียน และวิชาการตลาดเกษตรและสหกรณ์ 1 หมู่เรียน โดยการพิจารณาสอนให้พิจารณาตามภาระงาน ผศ.มาติน เสงตระกูล ได้ตอบคำถามของประธานที่ถามว่า การจัดรายวิชาควรจัดตามอาจารย์ประจำหลักสูตร 5 คน หรือ 6 คนซึ่งรวม ผศ.มาติน เสงตระกูล ซึ่งเป็นลูกจ้างชั่วคราวไว้ด้วย ว่ากรรมการหลักสูตรมี 6 คน เพราะฉะนั้นควรที่จะประชุมร่วมกันจัดรายวิชา เพราะในกรรมการ 6 คนมีทั้งข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการและลูกจ้างชั่วคราวสัญญารายปี ซึ่งเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งหมด รับผิดชอบในคำสั่งกรรมการหลักสูตรการตลาด จึงเห็นสมควรให้มีการจัดรายวิชาพร้อมกัน เพราะทั้ง 3 สถานะนั้นไม่ใช่วิทยากร และ ผศ.มาติน เสงตระกูล ได้แจ้งในที่ประชุมเกี่ยวกับการต่อสัญญาจ้างว่า ในเรื่องของการเสนอจากกรรมการบริหารคณะตั้งแต่เริ่มต้น ในบันทึกที่ คจ 422/2558 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2558 เรื่อง ขออนุมัติจ้างผู้เกษียณอายุราชการ อธิการบดีได้อนุมัติให้เป็นผู้สอนต่อเนื่อง (เพื่อให้เกิดความเรียบร้อย)

2). ผศ. มาติน เสงตระกูล ได้แย้งว่า ในการพิจารณาภาระงานต้องพิจารณาจากภาระงานจากภาระการสอนในรายวิชาที่หลักสูตรต้องรับผิดชอบ ไม่ใช่เฉพาะในแผนการเรียนของนักศึกษาในหลักสูตรเท่านั้น

3). ประธานหลักสูตรได้แจ้งว่า รายวิชาที่สำรวจตามรายงานการประชุม ครั้งที่ 6/2561 เป็นรายวิชาที่สำรวจจากแผนการเรียนของหลักสูตรเท่านั้นเพราะเป็นข้อมูลที่สามารถหาได้ ส่วนข้อมูลของหลักสูตรอื่น ต้องรอรายละเอียดจากกองบริการการศึกษา

4). ที่ประชุมของหลักสูตร เห็นควรว่าควรขอให้กองบริการการศึกษาช่วยแจ้งรายวิชา ที่เป็นรหัสของหลักสูตร บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด เพื่อนำมาวางแผนบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร

5). มติที่ประชุมหลักสูตร ขอให้ทางมหาวิทยาลัยจัดประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาเพื่อทบทวนการจัดการเรียนการสอนและการต่อสัญญาอนุมัติจ้างผู้เกษียณอายุราชการ ของหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด เพื่อให้เกิดความชัดเจนและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

5.2 การอนุมัติสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษา

ประธานหลักสูตรแจ้งให้ทราบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้ส่งเอกสารสถานประกอบการเพื่อให้กรรมการหลักสูตรพิจารณาเพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดสถานประกอบการ (ตามเอกสารแนบ) จึงขอให้กรรมการหลักสูตรพิจารณาอนุมัติสถานที่ฝึกงาน

ประเด็นพิจารณา เพื่ออนุมัติสถานประกอบการฝึกประสบการณ์

มติที่ประชุม พิจารณาและเห็นชอบตามมติที่ประชุม

ข้อสังเกตจากการพิจารณา

1). ผศ. มาติน เสงตระกุล เสนอว่า ควรสนับสนุนให้นักศึกษาได้ออกไปฝึกงานต่างจังหวัดที่มีหน่วยงานขนาดใหญ่และได้มาตรฐานมากขึ้น เนื่องจากหน่วยงานในจังหวัดจันทบุรีบางแห่งไม่มีความหลากหลาย และต้องการให้นักศึกษาออกไปสู่โลกกว้างมากขึ้น

2). นักศึกษาขอฝึกงานที่ ซัชชัยเภสัช (สำนักงานใหญ่) 1 คน, บริษัทโตโยต้า สมาย จำกัด 1 คน และท่าอากาศยานนานาชาติอุตะเภา 1 คน คณะกรรมการมีมติอนุมัติ

3). นักศึกษาขอฝึกงานที่ บริษัท ดี.เอส.รับเบอร์ 1 คน และบริษัท ซีทีวี คอร์ปอเรชั่น 1 คน คณะกรรมการมีข้อสงสัยเกี่ยวกับแผนงานที่จะไปฝึก จึงขอพบนักศึกษา

วาระที่ 6 เรื่องอื่นๆ

6.1 เรื่องโครงการบริการวิชาการของหลักสูตร

อาจารย์บุษรา บรรจงการ ได้แจ้งกับทางหลักสูตรเกี่ยวกับโครงการพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ร่วมกับบริษัทสยามแมคโคร ว่าได้ดำเนินการไปแล้วบางส่วน คือ มีการจัดอบรมชี้แจงโครงการแก่นักศึกษา ชั้นปีที่ 3 ละ ชั้นปีที่ 2 ในวันที่ 31 สิงหาคม 2561 หลังจากนั้น มีการแบ่งกลุ่มเป็น 10 กลุ่ม ตามจำนวนร้านค้าที่ทางแมคโครจัดเตรียมไว้ โดยเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 6 กลุ่ม และนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 4 กลุ่ม และทุกกลุ่มได้มีการลงพื้นที่เพื่อสำรวจร้านและให้คำแนะนำร้านค้า ในรอบแรกไปครบแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2561 ตามตารางที่แมคโครกำหนดมาให้ ตามเอกสารแนบ หลังจากนั้น ทางนักศึกษาจะมีการเตรียมข้อมูลเพื่อนำเสนอเกี่ยวกับการพัฒนาร้านค้าปลีก และทำการตัดสินใจเลือกตัวแทน 3 กลุ่มเพื่อดำเนินการลงพื้นที่และพัฒนาร้านค้าปลีกต่อไป โดยทางแมคโครจะแจ้งกำหนดการให้ทราบอีกครั้ง

ประเด็นการนำเสนอ เพื่อให้ที่ประชุมทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

6.2 เรื่องงานเกษียณของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

อาจารย์ศตวรรษ ทิพโสต แจ้งว่าทางคณะจะมีการจัดงานเกษียณให้กับบุคลากรของคณะจำนวน 2 ท่าน ในวันที่ 27 กันยายน 2561 ทั้งนี้จึงขอความอนุเคราะห์ทางหลักสูตรชื่อของขวัญจำนวนหลักสูตรละ 2 ชิ้น เพื่อมอบให้เป็นที่ระลึกแก่ผู้เกษียณอายุ ซึ่งประธานจะรับหน้าที่ดำเนินการ โดยใช้งบประมาณของหลักสูตร

ประเด็นการนำเสนอ เพื่อให้ที่ประชุมทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

ปิดประชุม เวลา 17.15 น.



(นางสาวบุษรา บรรจงการ)

ผู้บันทึกรายงานการประชุม



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติมา สิงห์ธรรม)

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

เอกสารหมายเลข 1

โครงการที่ได้รับอนุมัติ

เอกสารหมายเลข 8

เอกสารการเบิกจ่ายงบประมาณ



หนังสืออนุญาตเบิกเงิน
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

งบรายได้

ที่ 0700625110031

วันที่ 8 มีนาคม 2562

เรื่อง ขอบเบิกค่าเดินทางไปราชการ

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รวิ.....
.....
รจ.....

ตามคำสั่ง / บันทึก ที่ 2325/2561 ลงวันที่ 19 ตุลาคม 2561 ได้อนุมัติให้ข้าพเจ้า นางสาวบุษรา บรรจงการ

สังกัด คณะวิทยาการจัดการ พร้อมด้วย เดินทางไปปฏิบัติราชการ โครงการบริการวิชาการทางการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

โดยออกเดินทางจาก สำนักงาน ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม 2561 เวลา 08:00น. และกลับถึง สำนักงาน วันที่ 20 ตุลาคม 2561 เวลา 16:00น.รวม เวลาไปราชการ - วัน 8 ชั่วโมง - นาที

รายละเอียดขออนุญาตเบิกเงิน

| ลำดับ ที่ | รายการ | จำนวนเงิน(รวม) | | หมายเหตุ ดำเนินการ |
|--|----------------------------|----------------|-----|-----------------------|
| | | บาท | สต. | |
| 1 | ค่าพาหนะการเดินทางในประเทศ | 344 | 00 | |
| รวมจำนวนเงิน/ยอดยกไป (สามร้อยสี่สิบสี่บาทถ้วน) | | 344 | 00 | |

โดยใช้เงินงบประมาณปี 2562 (เงินงบบุคลากร) ดังนี้

| | |
|--|----------|
| รหัสบ : 210100457 แผน : 93-แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน (62) หมวด : 108-ค่าใช้จ่าย คงเหลือครั้งก่อน | 1,276.00 |
| โครงการ : 93011-โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ผลผลิตหลัก : 9301-โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ ยอดเบิก | 344.00 |
| ผลผลิตย่อย : 415-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (62) กิจกรรม : 415000-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ เพื่อ คงเหลือ | 932.00 |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

- (1) ลงชื่อ..... *[Signature]* 12/03/62 (นางสาวบุษรา บรรจงการ) ผู้ขออนุญาต
- (2) ลงชื่อ..... *[Signature]* 12/3/62 (นายมนตรี สังขาค) แผนงาน คณะวิทยาการจัดการ
- (3) ลงชื่อ..... *[Signature]* 12/3/62 (รองศาสตราจารย์ ดร.กัลยรัตน์ เจริญโมลี) คณบดี คณะวิทยาการจัดการ

ได้ตรวจสอบแล้ว การดำเนินการครั้งนี้ตรงตามแผนและประเภทงานงบประมาณข้างต้น เห็นควรอนุมัติให้ดำเนินการตามเสนอ

สำหรับเจ้าหน้าที่การเงิน

จ่ายให้.....

จำนวนเงินที่จ่าย.....บาท

ลงชื่อ.....ผู้รับเงิน

...../...../.....

| | | | |
|--|-----|--|-----|
| ได้ตรวจสอบแล้ว เห็นควรอนุมัติให้เบิกเงินตามเสนอข้างต้น | (4) | เห็นควรอนุมัติ ให้เบิกเงินตามเสนอข้างต้น | (5) |
| ลงชื่อ..... (นางสาวนันทพร เชื้อชาญ) เจ้าหน้าที่กลุ่มงานการเงิน | | ลงชื่อ..... (นางสาวอภิรดา วิจักขณ์อภิญา) หัวหน้ากลุ่มงานการเงิน | |
| เห็นควรอนุมัติ ให้เบิกเงินตามเสนอข้างต้น | (6) | <input type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ | (7) |
| ลงชื่อ..... (นางสาวอรสา อ่อนถาวร) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี | | ลงชื่อ..... (รองศาสตราจารย์ทรงศักดิ์ มีมกระโทก) รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร | |



มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ระบบการเงิน

หลักฐานการจ่ายอื่นๆ

ประกาศใบเบิกเลขที่ 0700625110031

| ลำดับ ที่ | ชื่อ | ตำแหน่ง | จำนวนหน่วย | อัตราต่อ หน่วย | จำนวนเงิน | ลายมือชื่อ ผู้รับเงิน | บัญชี ธนาคาร | หมายเลขบัญชี | หมายเหตุ |
|-----------------|----------------------|--------------------|------------|-------------------|-----------|--------------------------|-----------------|---------------|----------|
| 1. | นางสาวบุษรา บรรจงการ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | 2.0 | 172.00 | 344.00 | | BAY | 178-1-29219-7 | |
| รวมเงินทั้งสิ้น | | | | | 344.00 | | | | |

ลงชื่อ.....ผู้เบิก

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่หน่วยงานการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบรายงานหลังการประชุม อบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน ไปราชการ

เสนอ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) นุชมา บรรณาคม

พร้อมด้วยคณะ จำนวน ๒ คน ได้เข้า ประชุม อบรม

สัมมนา ศึกษาดูงาน ไปราชการ

เรื่อง การพัฒนาในคลังท้องถิ่น

ณ สถานที่ บ้านป่าบว. 24/10 ม.3 ม.คลองพุด อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี

ตั้งแต่วันที่ 20 พ.ค. 61 ถึงวันที่ 20 พ.ค. 61

จุดประสงค์ในการจัด

1. เพื่อศึกษาดูงานที่ นครฉะชตรคบุรีสัก แก่บ้านคลังท้องถิ่น
2. เพื่อไปศึกษาแนะนำ และพัฒนาบ้านที่ปลูก
3. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับชุมชน และในท้องถิ่น

สาระสำคัญที่ได้

1. พศ. นี้ ความรู้ที่มาก ซึ่งเคยมีอยู่มา ณ / บ้านคลัง
2. บ้านคลังได้รับทราบถึง ความรู้ และ ได้มี สิ่งของมา ทอดนั
3. ชุมชนได้รับทราบถึง และ หาระดับกับ บทบาทของชุมชน
4. ท้องถิ่น
- 5.

งานต่อเนื่องที่ต้องดำเนินการ หรือข้อเสนอแนะ

1. ปรับปรุงและใน ความรู้ชุมชน / บ้านคลัง
2. สร้างความเข้าใจกับชุมชน เพื่อร่วมกัน
- 3.

ลงชื่อ นุชมา บรรณาคม

(..... นุชมา บรรณาคม)

วันที่ 21 พ.ค. 61

หมายเหตุ ถ้ารายละเอียดไม่พอเขียนให้รายงานเพิ่มเติมได้อีก



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ที่ ๒๓๒๕/๒๕๖๑
เรื่อง ให้อาจารย์ และนักศึกษาไปราชการ

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) จัดโครงการแม็คโคร มิตรแท้ใจช่วย และ นักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการบริการวิชาการทางการตลาด เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๑ “พัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นร่วมกับบริษัทสยามแม็คโคร จันทบุรี” ในวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ร้านปากบ เลขที่ ๒๔/๑๐ หมู่ ๓ หมู่บ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงสั่งให้

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๒. นางสาวณัฐนิชา ศุภโรจน์ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๓. นางสาวประภาพร ลิ่มทอง | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๔. นางสาวสรวรรณ เมฆฉาย | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๕. นายเอกวัฒน์ แผ่นสุวรรณ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๖. นางสาวจณิสตา เขมากโรทัย | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๗. นางสาววรรณนิภา บุตรวงษ์ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |

ไปราชการที่จังหวัดจันทบุรี ในวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๑

โดย ๑. รถยนต์ส่วนบุคคล หมายเลขทะเบียน กต ๒๔๘๒ จันทบุรี โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ

๒. รถยนต์รับ-ส่งจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โดยมี ทีมงานจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ โดยไปพร้อมกับลำดับที่ ๑

ทั้งนี้ ให้มีสิทธิ์เบิกค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เฉพาะลำดับที่ ๑ ได้ตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๗ จากงบรายได้ ของคณะวิทยาการจัดการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวคุณท์ ทองอร่าม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ โทร. ๑๐๖๐๐

ที่ ศธ ๐๕๕๒.๐๖/๗๖๓

วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุญาตนำนักศึกษาไปราชการลงพื้นที่บริการวิชาการในวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรียน อธิการบดี

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) จัดโครงการแม็คโคร มิตรแท้โซ่ห่วง และ นักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการบริการวิชาการทางการตลาด เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๑ "พัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นร่วมกับบริษัทสยามแม็คโคร จันทบุรี" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ให้สามารถประกอบกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ และนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ ได้เรียนรู้การจัดการร้านค้าปลีกขนาดเล็กจากผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพโดยตรง ทั้งนี้ ได้กำหนดให้นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ จำนวน ๖ คน แบ่งกลุ่มลงพื้นที่พร้อมกับเจ้าหน้าที่จากบริษัทแม็คโคร (พี่เลี้ยง) และอาจารย์ผู้ควบคุมจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ ลงสำรวจร้านค้าให้คำแนะนำเสนอแผนปรับปรุงร้านค้า และการประเมินผลร้านค้าในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ คณะจึงขออนุญาตให้อาจารย์ จำนวน ๑ คน และนักศึกษา จำนวน ๖ คน ไปราชการเพื่อลงพื้นที่บริการวิชาการในวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ร้านป้ากบ เลขที่ ๒๔/๑๐ หมู่ ๓ หมู่บ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๒. นางสาวณัฐนิชา ศุภโรจน์ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๓. นางสาวประภาพร ลิมทอง | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๔. นางสาวสรวรรณ เมธฉาย | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๕. นายเอกวัฒน์ แม่นสุวรรณ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๖. นางสาวจณิสตา เขมากรไธทย | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๗. นางสาวกรรณนิภา บุตรวงษ์ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |

โดย ๑. รายนต์ส่วนบุคคล หมายเลขทะเบียน กต ๒๔๘๒ จันทบุรี โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ

๒. รายนต์รับ-ส่งจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โดยมี ทีมงานจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ โดยไปพร้อมกับลำดับที่ ๑ ทั้งนี้ ให้มีสิทธิเบิกค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เฉพาะลำดับที่ ๑ ได้ตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๗ จากงบรายได้ ของคณะวิทยาการจัดการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากอนุญาตโปรดลงนามตามคำสั่งที่แนบมาพร้อมนี้

(รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ มิสมระ)

รองอธิการบดี

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา. *นางสาวอรสา ย่อนถาวร*

หากเห็นชอบตามเสนอ

เห็นควรมอบ *นางสาวอรสา ย่อนถาวร*

(นายสมศักดิ์ นิโรจน์)

(นางสาวอรสา ย่อนถาวร)

หัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานทั่วไป/ผู้อำนวยการฝ่ายงานบริการสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี "ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่สากล"

16 ต.ค. 2561

โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อโครงการ บริการวิชาการทางการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
- งบรายได้

ผลผลิต

- รายการบุคลากรภาครัฐ
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผลงานการให้บริการวิชาการ
 - อนุรักษ์พันธุกรรมพืช
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ
- โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและการค้าผลไม้ภาคตะวันออก

ความสอดคล้องของโครงการ

ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย

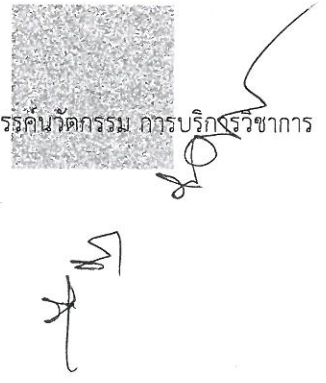
- ยุทธศาสตร์ 1. การพัฒนาท้องถิ่น
 - เป้าประสงค์ 1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาสู่ความเข้มแข็ง ยั่งยืน จากการวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - ตัวชี้วัด 3. จำนวนชุมชน/เครือข่ายที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าไปให้ความรู้และร่วมพัฒนาในด้านการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - กลยุทธ์ 1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น
- ** ดูจากความเชื่อมโยงจากแผนกลยุทธ์ 5 ปี พ.ศ. 2560-2574 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี**

ความสอดคล้องระดับ คณะ / สำนัก / สถาบัน

- ยุทธศาสตร์ 1. การพัฒนาท้องถิ่น
- เป้าประสงค์ 1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาสู่ความเข้มแข็ง ยั่งยืน จากการวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ตัวชี้วัด 2. เครือข่ายมีส่วนร่วมในการทำโครงการ
- กลยุทธ์ 1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น

สนองตอบกับ ตัวบ่งชี้ / ตัวชี้วัด (การประกันคุณภาพ)

- สกอ. ตัวบ่งชี้ ที่ 3.2 หลักสูตร ชื่อตัวบ่งชี้ การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา
- ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 หลักสูตร ชื่อตัวบ่งชี้ การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน



สนองตอบกับ ตัวชี้วัดของสำนักงานงบประมาณ

สนบ. ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน ชื่อตัวชี้วัด ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

พื้นที่ดำเนินการ จังหวัดจันทบุรี

ลักษณะของโครงการ (ประจำ / ต่อเนื่อง / ใหม่ / พัฒนายุทธศาสตร์)

ลักษณะการดำเนินงาน (ประชุม / ประชุมปฏิบัติการ / เสวนา / อบรม / สัมมนา / ศึกษาดูงาน / สร้างเครือข่าย / แลกเปลี่ยนเรียนรู้)

งบประมาณ งบรายได้ 4,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

5.2.2 งานจัดการเรียนการสอน 5.2.2.1 รายหัวนักศึกษาภาคปกติ (ด้านวิทย์:3,000 ด้านสังคม: 800)

หลักการและเหตุผล

การบริการวิชาการเป็นหนึ่งในภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดจึงจัดให้มีโครงการให้บริการวิชาการด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการ ในด้านบรรรยากาศและการพัฒนาร้านค้าปลีก ทั้งสองกิจกรรมดังกล่าว มีการเชื่อมโยงกับกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจากการให้บริการวิชาการดังกล่าวซึ่งกิจกรรมการพัฒนา ร้านค้าปลีกได้ดำเนินการร่วมกับทางบริษัทสยามแมคโคร จำกัด (มหาชน) ทำให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้จากแหล่งความรู้ภายนอก เพิ่มมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. มีเจตคติที่ดี มีคุณธรรม และทักษะเพียงพอที่จะสามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาตนเองให้มีความรับผิดชอบ ต่อชุมชนในท้องถิ่น
2. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และสอดคล้องตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ และสามารถนำไปเป็นแนวทางในการศึกษาระดับสูงต่อไป

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ให้เขียนตามผลการดำเนินในแต่ละกิจกรรม)

1. นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการ
2. นักศึกษาได้มีโอกาสพัฒนาความรู้ ความสามารถจากการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
3. ผู้ประกอบในชุมชนได้รับการพัฒนาเพิ่มมากขึ้น

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

1. ผู้รับบริการอย่างน้อยร้อยละ 80 มีความพึงพอใจต่อการให้บริการระดับมาก
2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการอย่างน้อยร้อยละ 80 มีความพึงพอใจในระดับมาก

เป้าหมายเชิงปริมาณ

1. มีจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 60 คน
2. ผู้ประกอบการท้องถิ่นได้รับการบริการวิชาการอย่างน้อย 5 ราย

เป้าหมายเชิงเวลา

ตุลาคม 61-กันยายน 62

ชื่อโครงการ โครงการบริการวิชาการทางการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาร้านค้าปลีกร่วมกับบริษัทสยามแมคโคร จันทบุรี

หน่วยงาน

ผู้รับผิดชอบโครงการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
 งบรายได้
 งบอื่นๆ (งบสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก เช่น บริษัทที่ร่วมโครงการ)

ผลผลิต

แผนงานบุคลากรภาครัฐ

- รายการบุคลากรภาครัฐ

แผนงานพื้นฐาน - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
 ผลงานการให้บริการวิชาการ
 บริการวิชาการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืช สนับสนุนกรอบอาเซียน

แผนงานพื้นฐาน - ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตจากภายใน

- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนงานบูรณาการการวิจัยและนวัตกรรม

- โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม ชุมชน ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตประชาชนตามยุทธศาสตร์ของประเทศ
 โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ

แผนงานบูรณาการการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน
 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องของโครงการกับแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี พ.ศ. 2560-2574 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ยุทธศาสตร์ที่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกมาตรฐานการให้บริการวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยี น้อมนำแนวพระราชดำริให้สนองตอบความต้องการของท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่

1. บูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัย สู่การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ อาชีพและความเป็นอยู่ แก่ชุมชน และท้องถิ่น ให้เข้มแข็ง และพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดจันทบุรี

ลักษณะการดำเนินงาน

สนับสนุนการเรียนการสอน

งบประมาณ

2,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

ผลงานการให้บริการวิชาการ / 1. รายจ่ายอื่นๆ / 1.11 โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

หลักการและเหตุผล

การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นหนึ่งในภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดเป็นหลักสูตรที่เปิดสอนศาสตร์ด้านการตลาดที่สามารถให้ความรู้ ให้คำปรึกษาด้านการตลาดต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน หลักสูตรได้จัดโครงการบริการวิชาการด้านการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น การให้ความรู้เรื่องบรรจุภัณฑ์กับชุมชน รวมถึงการอบรมให้ความรู้การสร้างมูลค่าให้กับสินค้าในท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญต่อชุมชน

โครงการนี้มีการเชื่อมโยงเข้ากับการเรียนการสอน เพื่อมุ่งหวังพัฒนานักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติ โดยลงพื้นที่ไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น โดยเน้นการบูรณาการเรียนการสอนและนำมาประยุกต์ในสถานการณ์จริง พร้อมให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการในการปฏิบัติงาน และช่วยชี้แนะชุมชน เป็นการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์และนักศึกษานำมาสู่การพัฒนาหลักสูตร สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นแหล่งงานแหล่งข้อมูลการเรียนรู้ต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะทางด้านการประกอบธุรกิจของนักศึกษาและศักยภาพด้านการทำงานเป็นทีม
2. เพื่อนำกระบวนการบริการวิชาการเข้ามามีส่วนร่วมในการเรียนการสอน และนักศึกษามีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ
3. เพื่อให้นักศึกษา ได้รู้จักการบูรณาการความรู้กับภารกิจด้านอื่นสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้ด้านวิชาการไปบูรณาการให้กับชุมชนและท้องถิ่น

ช่วงเวลาในการดำเนินโครงการ

ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562

ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี พ.ศ. 2560-2574 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

| เป้าประสงค์ที่ | ตัวชี้วัดที่ | เป้าหมาย |
|--|---|-----------|
| 1. บูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัย ส่งเสริมการวิจัย เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ อาชีพและความเป็นอยู่ แก่ชุมชน และท้องถิ่นให้เข้มแข็ง และพัฒนาได้อย่างยั่งยืน | 3. การบริการวิชาการที่เกิดจากการเรียนการสอนหรือการวิจัย | 1 โครงการ |

ตัวชี้วัดของหน่วยงาน

| เป้าประสงค์ที่ | ตัวชี้วัดที่ | เป้าหมาย |
|---|---|--------------------------------------|
| 1. บูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัย ส่งเสริมการวิจัย เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ อาชีพและความเป็นอยู่ แก่ชุมชน และท้องถิ่น | 3. การบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย | ร้านค้าจำนวน 3 ร้านและนักศึกษา 50 คน |

Handwritten signature

Handwritten signature

กิจกรรมและงบประมาณทั้งหมด

#REF! บาท

| กิจกรรม | บุคลากร | ดำเนินงาน | | | | | ลงทุน | | ยอดทุน | รายจ่ายอื่น | รวม | ช่วงเวลาในการดำเนินงาน |
|--|---------|-----------|--------|-------|-------------|----------|---------------------|---|--------|-------------|---------------------------|------------------------|
| | | ตอบแทน | ใช้สอย | วัสดุ | สาธารณูปโภค | ครุภัณฑ์ | ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง | | | | | |
| กิจกรรมที่ 1 โครงการพัฒนาร้านค้าปลีก ร่วมกับบริษัทสยามแมคโคร | - | - | 1,500 | 500 | - | - | - | - | - | 2,000 | ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562 | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ


| งบประมาณทั้งหมด | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | รวม |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|
| โครงการ บริการวิชาการทางการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น กิจกรรมที่ 1 | 2,000 | - | - | - | 2,000 |


.....

ผู้เสนอโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด



.....

ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลย์รัตน์ เจียมโฆสิต)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์







หนังสืออนุญาตเบิกเงิน
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

งบรายได้

ที่ 0700625100030

วันที่ 8 มีนาคม 2562

เรื่อง ขอบเบิกค่าเดินทางไปราชการ

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รว.....
.....
รจ.....

ตามคำสั่ง / บันทึก ที่ 2322/2562 ลงวันที่ 19 ตุลาคม 2561 ได้อนุมัติให้ข้าพเจ้า นางสาวบุษรา บรรจงการ

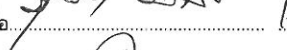

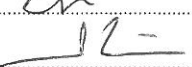
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ พร้อมด้วย เดินทางไปปฏิบัติราชการ โครงการบริการวิชาการทางการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

โดยออกเดินทางจาก สำนักงาน ตั้งแต่วันที่ 24 ตุลาคม 2561 เวลา 11:30น. และกลับถึง สำนักงาน วันที่ 24 ตุลาคม 2561 เวลา 16:30น.รวม เวลาไปราชการ - วัน 5 ชั่วโมง - นาที

รายละเอียดขออนุญาตเบิกเงิน

| ลำดับ ที่ | รายการ | จำนวนเงิน(รวม) | | หมายเหตุ ดำเนินการ |
|---|----------------------------|------------------|----------|-----------------------|
| | | บาท | สต. | |
| 1 | ค่าพาหนะการเดินทางในประเทศ | 224 | 00 | |
| รวมจำนวนเงิน/ยอดยกไป (สองร้อยยี่สิบสี่บาทถ้วน) | | 224 | 00 | |
| โดยใช้เงินงบประมาณปี 2562 (เงินงบรายได้) ดังนี้ | | | | |
| รหัสบ : 210100457 แผน : 93-แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน (62) หมวด : 108-ค่าใช้จ่าย | | คงเหลือครั้งก่อน | 1,500.00 | |
| โครงการ : 93011-โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ผลผลิตหลัก : 9301-โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ ยอดเบิก | | | 224.00 | |
| ผลผลิตย่อย : 415-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (62) กิจกรรม : 415000-ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ | | คงเหลือ | 1,276.00 | |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

- (1) ลงชื่อ  12 มี.ค. 62 (นางสาวบุษรา บรรจงการ) ผู้ขออนุญาต
- (2) ลงชื่อ  12 มี.ค. 62 (นายมนตรี สังขนาค) แผนงาน คณะวิทยาการจัดการ
- (3) ลงชื่อ  12 มี.ค. 62 (ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยรัตน์ เจียมโมสิ) คณบดี คณะวิทยาการจัดการ

ได้ตรวจสอบแล้ว การดำเนินการครั้งนี้ตรงตามแผนและประเภทงานงบประมาณข้างต้น เห็นควรอนุมัติให้ดำเนินการตามเสนอ

สำหรับเจ้าหน้าที่การเงิน

จ่ายให้.....

จำนวนเงินที่จ่าย.....บาท

ลงชื่อ.....ผู้รับเงิน

| | | | |
|--|-----|---|-----|
| ได้ตรวจสอบแล้ว เห็นควรอนุมัติให้เบิกเงินตามเสนอข้างต้น | (4) | เห็นควรอนุมัติ ให้เบิกเงินตามเสนอข้างต้น | (5) |
| ลงชื่อ..... (นางสาวนพพร เชี่ยวชาญ) เจ้าหน้าที่กลุ่มงานการเงิน | | ลงชื่อ..... (นางสาวกิริดา วิจักขณ์อภิัญญา) หัวหน้ากลุ่มงานการเงิน | |
| เห็นควรอนุมัติ ให้เบิกเงินตามเสนอข้างต้น | (6) | <input type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ | (7) |
| ลงชื่อ..... (นางสาวอรสา อ่อนถาวร) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี | | ลงชื่อ..... รองศาสตราจารย์ทรงศักดิ์ มีมกระโทก) รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร | |



มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ระบบการเงิน

หลักฐานการจ่ายอื่น ๆ
ประกอบใบเบิกเลขที่ 0700625100030

| ลำดับ ที่ | ชื่อ | ตำแหน่ง | จำนวนหน่วย | อัตราต่อ หน่วย | จำนวนเงิน | ลายมือชื่อ ผู้รับเงิน | บัญชี ธนาคาร | หมายเลขบัญชี | หมายเหตุ |
|-----------------|----------------------|--------------------|------------|-------------------|-----------|--------------------------|-----------------|---------------|----------|
| 1. | นางสาวบุษรา บรรจงการ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | 2.0 | 112.00 | 224.00 | | BAY | 178-1-29219-7 | |
| รวมเงินทั้งสิ้น | | | | | 224.00 | | | | |

ลงชื่อ.....ผู้เบิก

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่หน่วยงานการเงิน

สัญญาฉบับเงินเลขที่..... วันที่.....

ส่วนที่ 1

ชื่อผู้ขี้ม.....จำนวนเงิน.....บาท

แบบ 8708

ใบเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

ที่ทำการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วันที่ 6 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2562

เรื่อง ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตามคำสั่ง/บันทึกที่ 2322 /2561 ลงวันที่ 19 ม.ค. 61 ได้ขออนุมัติให้
ข้าพเจ้า น.ล. บุชรา บรรจงพร ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะนิติศาสตร์ พร้อมด้วย น.ล. นฤมล
พร้อมด้วย ศึกษานิเทศก์ 6 คน

เดินทางไปปฏิบัติราชการ ลงพื้นที่ของคณะนิติศาสตร์ ม.เทคโนโลยี อ.ทอง อ.สันทราย

โดยออกเดินทาง จาก บ้านพัก สำนักงาน ประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 24 เดือน ม.ค. พ.ศ. 2561 เวลา 11.30 น.
และกลับถึง บ้านพัก สำนักงาน ประเทศไทย วันที่ 24 เดือน ม.ค. พ.ศ. 2561 เวลา 16.30 น.
รวมเวลาไปราชการครั้งนี้วัน⁵ ชั่วโมง

ข้าพเจ้าขอเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการสำหรับ ข้าพเจ้า คณะเดินทาง ดังนี้

| | | | | |
|--|------------|----------|----------------------|---------|
| ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางประเภท..... | จำนวน..... | วัน..... | รวม..... | บาท |
| ค่าเช่าที่พักประเภท..... | จำนวน..... | วัน..... | รวม..... | บาท |
| ค่าพาหนะ..... | | | รวม..... | บาท |
| ค่าใช้จ่ายอื่น ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 800 ลิตร งาน กัง งานจัด อ.ทอง | | | รวม..... | 224 บาท |
| ค่ารถรับส่ง อ.ทอง กลับ สำนักงาน 28x2x4 | | | รวมเงินทั้งสิ้น..... | 224 บาท |

จำนวนเงิน (ตัวอักษร) - สองร้อยยี่สิบสี่ บาทถ้วน -

ข้าพเจ้าขอรับรองว่ารายการที่กล่าวมาข้างต้นเป็นความจริง และหลักฐานการจ่ายที่ส่งมาด้วย จำนวน.....ฉบับ
รวมทั้งจำนวนเงินที่ขอเบิกถูกต้องตามกฎหมายทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้ขอรับเงิน
(น.ล. บุชรา บรรจงพร)
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบรายงานหลังการประชุม อบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน ไปราชการ

เสนอ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ข้าพเจ้า (ชาย/นาง/นางสาว) นุชมา บรรณาคม
พร้อมด้วยคณะ จำนวน ๒ คน ได้เข้า ประชุม อบรม

สัมมนา ศึกษาดูงาน บริหารจัดการ
เรื่อง ทรัพย์สินทราบดีปลัดท้องถิ่น

ณ สถานที่ บ้าน วัดดัด เลขที่ 21/๗ ม. ๑๑ ต. บางค้อ อ. บางขัน จ. นครศรีธรรมราช
ตั้งแต่วันที่ 24 ม.ค. ๖1 ถึงวันที่ 24 ม.ค. ๖1

- จุดประสงค์ในการจัด
1. เพื่อฝึกความเข้าใจบทกวีบทประพันธ์ ปลัด แห่งบ้านปลัดท้องถิ่น
 2. เพื่อ ชดเชยเงิน และ มีรูปท. บ้านปลัด
 3. เพื่อ สร้าง ความสัมพันธ์ และ ฝึกความเข้าใจชุมชน

- สาระสำคัญที่ได้
1. หศ. ได้ นำภาพจากที่มี ชดเชยเงิน อนุมัติ บ้านปลัด
 2. บ้านปลัดได้ รับทรัพย์สิน และ ชดเชยเงิน ๑๐๐๐๐ บาท
 3.
 4.
 5.

- งานต่อเนื่องที่ต้องดำเนินการ หรือข้อเสนอแนะ
1. ปรับปรุง และ ฝึกความเข้าใจบ้านปลัด ต่อเนื่อง
 2. สร้างความเชื่อมโยงกับ แมคโดร. เพื่อร่วมกัน บริหารจัดการต่อไป
 3.

ลงชื่อ นุชมา บรรณาคม
(..... นุชมา บรรณาคม.....)
วันที่ 25 ม.ค. ๖1

หมายเหตุ ถ้ารายละเอียดไม่พอเขียนให้รายงานเพิ่มเติมได้อีก

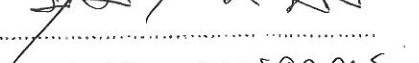
ใบรับรองแทนใบเสร็จรับเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

| วัน เดือน ปี | รายละเอียดการจ่าย | จำนวนเงิน | หมายเหตุ |
|--|--|-----------|----------|
| 24 มี.ค. 61 | เงินชดเชยเป็นค่าพาหนะเหมาจ่ายเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล หมายเลขทะเบียน กท 2482 จันทบุรี เดินทางจาก ม.ราชภัฏรำไพพรรณี ถึง บ้านกิโลวัด เลขที่ 21/11 ม. 11 ต.กิโลวัด อ.คลองจั่น จ.จันทบุรี รวมระยะทาง 28 กิโลเมตร กิโลเมตรละ 4 บาท | 112 - | |
| | เงินชดเชยเป็นค่าพาหนะเหมาจ่ายเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล หมายเลขทะเบียน กท 2482 จันทบุรี เดินทางจาก บ้านกิโลวัด เลขที่ 21/11 ม. 11 ต.กิโลวัด อ.คลองจั่น จ.จันทบุรี ถึง ม.ราชภัฏรำไพพรรณี รวมระยะทาง 28 กิโลเมตร กิโลเมตรละ 4 บาท | 112 - | |
| รวม | | 224 - | บาท |
| รวมทั้งสิ้น (ตัวอักษร) - สองร้อยยี่สิบสี่บาทถ้วน - | | | |

ข้าพเจ้า น.ส. - บุณยมา บรรณาคม ตำแหน่ง ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ขอรับรองว่ารายจ่ายข้างต้นนี้ ไม่อาจเรียกเก็บใบเสร็จรับเงินจากผู้รับได้ และข้าพเจ้า
ได้จ่ายไปในงานของราชการโดยแท้

ลงชื่อ 
(บุณยมา บรรณาคม)

วันที่ 25 เดือน มี.ค. พ.ศ. 61



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ที่ ๒๓๒๒/๒๕๖๑
เรื่อง ให้อาจารย์ และนักศึกษาไปราชการ

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) จัดโครงการแม็คโคร มิตรแท้ใจช่วย และ นักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการบริการวิชาการทางการตลาด เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๑ “พัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นร่วมกับบริษัทสยามแม็คโคร จันทบุรี” ในวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ร้านจิรวดี เลขที่ ๒๑/๑๑ หมู่ ๑๑ ตำบลเกวียนหัก อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงสั่งให้

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๒. นางสาวอาทิตย์ยา วัฒนรัตน์ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๓. นางสาวรุ่งทิวา พลสิงห์ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๔. นางสาวกนกวรรณ ปทุมสุติ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๕. นางสาวอริสรา บุญยะเสชา | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๖. นางสาวอรณิชา ชวนชื่น | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๗. นางสาวจารุมาศ เย็นปลื้ม | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |

ไปราชการที่จังหวัดจันทบุรี ในวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๑

โดย ๑. รถยนต์ส่วนบุคคล หมายเลขทะเบียน กต ๒๔๘๒ จันทบุรี โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ

๒. รถยนต์รับ-ส่งจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โดยมี ทีมงานจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ โดยไปพร้อมกับลำดับที่ ๑

ทั้งนี้ ให้มีสิทธิ์เบิกค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เฉพาะลำดับที่ ๑ ได้ตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๗ จากงบรายได้ ของคณะวิทยาการจัดการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวคุณท์ ทองอร่าม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ โทร. ๑๐๖๐๐

ที่ ศธ ๐๕๕๒.๐๖/๓๖๔

วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุญาตนำนักศึกษาไปราชการลงพื้นที่บริการวิชาการในวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรียน อธิการบดี

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) จัดโครงการแม็คโคร มิตรแท้ไช้ช่วย และ นักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการบริการวิชาการทางการตลาด เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๑ "พัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นร่วมกับบริษัทสยามแม็คโคร จันทบุรี" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ให้สามารถประกอบกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ และนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ ได้เรียนรู้การจัดการร้านค้าปลีกขนาดเล็กจากผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพโดยตรง ทั้งนี้ ได้กำหนดให้นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ จำนวน ๖ คน แบ่งกลุ่มลงพื้นที่พร้อมกับเจ้าหน้าที่จากบริษัทแม็คโคร (พี่เลี้ยง) และอาจารย์ผู้ควบคุมจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ ลงสำรวจร้านค้าให้คำแนะนำ เสนอแผนปรับปรุงร้านค้า และการประเมินผลร้านค้าในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ คณะจึงขออนุญาตให้อาจารย์ จำนวน ๑ คน และนักศึกษา จำนวน ๖ คน ไปราชการเพื่อลงพื้นที่บริการวิชาการในวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ร้านจิรวดี เลขที่ ๒๑/๑๑ หมู่ ๑๑ ตำบลเกวียนหัก อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๒. นางสาวอาทิตย์ยา วัฒนรัตน์ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๓. นางสาวรุ่งทิพา พลสิงห์ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๔. นางสาวกนกวรรณ ปทุมสุติ | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๕. นางสาวอริสรา บุญยะเสนา | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๖. นางสาวอรณิชา ชวนชื่น | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |
| ๗. นางสาวจารุมาศ เย็นปลื้ม | นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๓ |

โดย ๑. รายนต์ส่วนบุคคล หมายเลขทะเบียน กต ๒๔๘๒ จันทบุรี โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ

๒. รายนต์รับ-ส่งจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โดยมี ทีมงานจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ขับรถยนต์และควบคุมฯ โดยไปพร้อมกับลำดับที่ ๑

ทั้งนี้ ให้มีสิทธิเบิกค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เฉพาะลำดับที่ ๑ ได้ตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๗ จากงบรายได้ ของคณะวิทยาการจัดการ

เรียน อธิการบดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากอนุญาตโปรดลงนามตามคำสั่งที่แนบมาพร้อมนี้

เพื่อโปรดพิจารณา..... (รองศาสตราจารย์ ดร. พงษ์ศักดิ์ มีมกระโทก)

นางสาว..... หากเห็นชอบตามเสนอ

เห็นควรมอบ.....

18 ต.ค. 2561

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กัลยรัตน์ เจียมไฉลิต)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

นางสาวอริสรา อ๋อบถาวร

หัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานทั่วไป

16 ต.ค. 2561

17 ต.ค. 2561

19 ต.ค. 2561

ทราบ

ลงนาม

อนุมัติ

จัดตามเสนอ

โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อโครงการ บริการวิชาการทางการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
- งบรายได้

ผลผลิต

- รายการบุคลากรภาครัฐ
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผลงานการให้บริการวิชาการ
 - อนุรักษ์พันธุกรรมพืช
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ
- โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและการค้าผลไม้ภาคตะวันออก

ความสอดคล้องของโครงการ

ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย

- ยุทธศาสตร์ 1. การพัฒนาท้องถิ่น
- เป้าประสงค์ 1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาสู่ความเข้มแข็ง ยั่งยืน จากการศึกษา การสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ตัวชี้วัด 3. จำนวนชุมชน/เครือข่ายที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าไปให้ความรู้และร่วมพัฒนาในด้านการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ 1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น

** ดูจากความเชื่อมโยงจากแผนกลยุทธ์ 5 ปี พ.ศ. 2560-2574 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ความสอดคล้องระดับ คณะ / สำนัก / สถาบัน

- ยุทธศาสตร์ 1. การพัฒนาท้องถิ่น
- เป้าประสงค์ 1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาสู่ความเข้มแข็ง ยั่งยืน จากการศึกษา การสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ตัวชี้วัด 2. เครือข่ายมีส่วนร่วมในการทำโครงการ
- กลยุทธ์ 1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น

สนองตอบกับ ตัวบ่งชี้ / ตัวชี้วัด (การประกันคุณภาพ)

- สกอ. ตัวบ่งชี้ ที่ 3.2 หลักสูตร ชื่อตัวบ่งชี้ การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา
- ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 หลักสูตร ชื่อตัวบ่งชี้ การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

สนองตอบกับ ตัวชี้วัดของสำนักงานงบประมาณ

สงป. ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน ชื่อตัวชี้วัด ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

พื้นที่ดำเนินการ จังหวัดจันทบุรี

ลักษณะของโครงการ (ประจำ / ต่อเนื่อง / ใหม่ / พัฒนายุทธศาสตร์)

ลักษณะการดำเนินงาน (ประชุม / ประชุมปฏิบัติการ / เสวนา / อบรม / สัมมนา / ศึกษาดูงาน / สร้างเครือข่าย / แลกเปลี่ยนเรียนรู้)

งบประมาณ งบรายได้ 4,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

5.2.2 งานจัดการเรียนการสอน 5.2.2.1 รายหัวนักศึกษาภาคปกติ (ด้านวิทย์:3,000 ด้านสังคม: 800)

หลักการและเหตุผล

การบริการวิชาการเป็นหนึ่งในภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดจึงจัดให้มีโครงการให้บริการวิชาการด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการ ในด้านบรรจุภัณฑ์และการพัฒนาร้านค้าปลีก ทั้งสองกิจกรรมดังกล่าวมีการเชื่อมโยงกับกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจากการให้บริการวิชาการดังกล่าวซึ่งกิจกรรมการพัฒนาร้านค้าปลีกได้ดำเนินการร่วมกับทางบริษัทสยามแมคโคร จำกัด (มหาชน) ทำให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้จากแหล่งความรู้ภายนอกเพิ่มมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. มีเจตคติที่ดี มีคุณธรรม และทักษะเพียงพอที่จะสามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาตนเองให้มีความรับผิดชอบต่อชุมชนในท้องถิ่น
2. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และสอดคล้องตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ และสามารถนำไปเป็นแนวทางในการศึกษาระดับสูงต่อไป

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ให้เขียนตามผลการดำเนินในแต่ละกิจกรรม)

1. นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการ
2. นักศึกษาได้มีโอกาสพัฒนาความรู้ ความสามารถจากการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
3. ผู้ประกอบในชุมชนได้รับการพัฒนาเพิ่มมากขึ้น

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

1. ผู้รับบริการอย่างน้อยร้อยละ 80 มีความพึงพอใจต่อการให้บริการระดับมาก
2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการอย่างน้อยร้อยละ 80 มีความพึงพอใจในระดับมาก

เป้าหมายเชิงปริมาณ

1. มีจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 60 คน
2. ผู้ประกอบการท้องถิ่นได้รับการบริการวิชาการอย่างน้อย 5 ราย

เป้าหมายเชิงเวลา

ตุลาคม 61-กันยายน 62

กิจกรรมและงบประมาณทั้งหมด

4,000 บาท

| กิจกรรม | บุคลากร | ดำเนินงาน | | | | | | อุดหนุน | รายจ่ายอื่น | รวม | เหตุผลและความจำเป็น |
|---|---------|-----------|--------|-------|-------------|----------|---------------------|---------|-------------|-----|---------------------|
| | | ตอบแทน | ใช้สอย | วัสดุ | สาธารณูปโภค | ครุภัณฑ์ | ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง | | | | |
| รวมกิจกรรม | - | - | 3,000 | 1,000 | - | - | - | - | 4,000 | | |
| 1. การพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นร่วมกับบริษัทสยามแมคโคร จำกัด (มหาชน) | - | | 1,500 | 500 | - | - | - | - | 2,000 | | |
| 2. การให้ความรู้และส่งเสริมพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการในชุมชน | - | - | 1,500 | 500 | - | - | - | - | 2,000 | | |
| ขั้นตอนการดำเนินงาน | | | | | | | | | | | |
| 1. ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ | | | | | | | | | | | |
| 2. ติดต่อประสานงาน | | | | | | | | | | | |
| 3. ดำเนินการจัดโครงการ | | | | | | | | | | | |
| 4. สรุปผลโครงการ | | | | | | | | | | | |

Handwritten signature/initials

Handwritten signature/initials

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

| งบประมาณทั้งหมด | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------|
| ชื่อโครงการ บริการวิชาการทางการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (ยอดเงินรวม) | 2,000 | - | - | 2,000 | 4,000 |
| กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นร่วมกับบริษัทสยามแมคโคร จำกัด (มหาชน) | 2,000 | - | - | - | 2,000 |
| กิจกรรมที่ 2 การให้ความรู้และส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการแก่ผู้ประกอบการในชุมชน | - | - | - | 2,000 | 2,000 |

ปิยจิรา ลิ้มทอง

ผู้เสนอโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตติมา สิงห์ธรรม

ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กัลย์รัตน์ เจียมโฆสิต)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวกุณท์ ทองอร่าม)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ใบ

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อโครงการ โครงการบริการวิชาการทางการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาร้านค้าปลีกร่วมกับบริษัทสยามแมคโคร จังหวัดจันทบุรี

หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบโครงการ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
 งบรายได้
 งบอื่นๆ (งบสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก เช่น บริษัทที่ร่วมโครงการ)

ผลผลิต

แผนงานบุคลากรภาครัฐ

- รายการบุคลากรภาครัฐ

แผนงานพื้นฐาน - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
 ผลงานการให้บริการวิชาการ
 บริการวิชาการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืช สนับสนุนกรอบอาเซียน

แผนงานพื้นฐาน - ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตจากภายใน

- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนงานบูรณาการการวิจัยและนวัตกรรม

- โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม ชุมชน ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตประชาชนตามยุทธศาสตร์ของประเทศ
 โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ

แผนงานบูรณาการการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน
 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความสอดคล้องของโครงการกับแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี พ.ศ. 2560-2574 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ยุทธศาสตร์ที่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกมาตรฐานการให้บริการวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยี น้อมนำแนวพระราชดำริให้สนองตอบความต้องการของท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่

1. บูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัย สู่การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ อาชีพและความเป็นอยู่ แก่ชุมชน และท้องถิ่น
ให้เข้มแข็ง และพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

พื้นที่ดำเนินการ จังหวัดจันทบุรี

ลักษณะการดำเนินงาน สนับสนุนการเรียนการสอน

งบประมาณ 2,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

ผลงานการให้บริการวิชาการ / 1. รายจ่ายอื่นๆ / 1.11 โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

หลักการและเหตุผล

การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นหนึ่งในภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดเป็นหลักสูตรที่เปิดสอนศาสตร์ด้านการตลาดที่สามารถให้ความรู้ให้คำปรึกษาด้านการตลาดต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน หลักสูตรได้จัดโครงการบริการวิชาการด้านการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น การให้ความรู้เรื่องบรรจุภัณฑ์กับชุมชน รวมถึงการอบรมให้ความรู้การสร้างมูลค่าให้กับสินค้าในท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญต่อชุมชน

โครงการนี้มีการเชื่อมโยงเข้ากับการเรียนการสอน เพื่อมุ่งหวังพัฒนานักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติ โดยลงพื้นที่ไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น โดยเน้นการบูรณาการเรียนการสอนและนำมาประยุกต์ในสถานการณ์จริง พร้อมทั้งให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการในการปฏิบัติงาน และช่วยชี้แนะชุมชน เป็นการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์และนักศึกษาจะนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตร สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นแหล่งงานแหล่งข้อมูลการเรียนรู้ต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะทางการประกอบธุรกิจของนักศึกษาและศักยภาพด้านการทำงานเป็นทีม
2. เพื่อนำกระบวนการบริการวิชาการเข้ามามีส่วนร่วมในการเรียนการสอน และนักศึกษามีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ
3. เพื่อให้ให้นักศึกษา ได้รู้จักการบูรณาการความรู้กับภารกิจด้านอื่นสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้นำความรู้ด้านวิชาการไปบูรณาการให้กับชุมชนและท้องถิ่น

ช่วงเวลาในการดำเนินโครงการ


ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562

ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี พ.ศ. 2560-2574 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

| เป้าประสงค์ที่ | ตัวชี้วัดที่ | เป้าหมาย |
|---|---|-----------|
| 1. บูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัย สู่การบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ อาชีพและความเป็นอยู่ แก่ชุมชน และท้องถิ่นให้เข้มแข็ง และพัฒนาได้อย่างยั่งยืน | 3. การบริการวิชาการที่เกิดจากการเรียนการสอนหรือการวิจัย | 1 โครงการ |

ตัวชี้วัดของหน่วยงาน

| เป้าประสงค์ที่ | ตัวชี้วัดที่ | เป้าหมาย |
|--|---|--------------------------------------|
| 1. บูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัย สู่การบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ อาชีพและความเป็นอยู่ แก่ชุมชน และท้องถิ่น | 3. การบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย | ร้านค้าจำนวน 3 ร้านและนักศึกษา 50 คน |

กิจกรรมและงบประมาณทั้งหมด

#REF! บาท

| กิจกรรม | บุคลากร | ดำเนินงาน | | | | | ลงทุน | | รายจ่ายอื่น | รวม | ช่วงเวลาในการดำเนินงาน |
|--|---------|-----------|--------|-------|-------------|----------|---------------------|---|-------------|---------------------------|------------------------|
| | | ตอบแทน | ใช้สอย | วัสดุ | สาธารณูปโภค | ครุภัณฑ์ | ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง | | | | |
| กิจกรรมที่ 1 โครงการพัฒนาร้านค้าปลีก ร่วมกับบริษัทสยามแมคโคร | - | - | 1,500 | 500 | - | - | - | - | 2,000 | ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562 | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

| งบประมาณทั้งหมด | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | รวม |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|
| โครงการ โครงการบริการวิชาการทางการตลาดเพื่อพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น กิจกรรมที่ 1 | 2,000 | - | - | - | 2,000 |


.....

ผู้เสนอโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา บรรจงการ)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด


.....

ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยรัตน์ เจียมโฆสิต)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ





